

Paket 1: Kerjasama KOL HUT 128 BRI



PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Kantor Pusat
Gedung BRI I Lt. 15 JI. Jenderal Sudirman Kav. 44-46 Jakarta 10210
Telepon : 021 - 5751955
Facsimile :
Website : <http://www.bri.co.id>

Model 54

NOTA DINAS

B.235.e-CSC/COM/DCM/11/2023

Kepada Yth. : Kepala/Pemimpin Procurement & Logistic Operation Division
Dari : Corporate Secretary Division
Perihal : Pengadaan Agency Jasa Key Opinion Leader HUT 128 BRI
Lampiran : 5 (lima) set
Tanggal : 29 November 2023

Nota Dinas B.233.e-CSC/COM/DCM/11/2023 perihal Usulan Anggaran Agency Pengadaan Key Opinion Leader HUT 128 BRI

Menindaklanjuti nota dinas di atas mengenai izin prinsip Usulan Anggaran Agency Pengadaan Key Opinion Leader HUT 128 BRI, maka kami memohon kepada *Procurement & Logistic Operation Division* untuk melakukan pengadaan Agency Pengadaan Key Opinion Leader HUT 128 BRI. Adapun pengadaan ini memiliki anggaran sebesar [REDACTED] rupiah) sudah termasuk pajak yang akan dibebankan kepada biaya humas. Nominal tersebut merupakan HPS yang didapatkan dari penawaran terendah yang disampaikan oleh beberapa agency (terlampir).

Sehubungan dengan hasil RFI dan penilaian tertinggi seperti yang sudah dibahas pada nota dinas tersebut di atas, kami merekomendasikan **Bikin Ide Kreatif** sebagai pelaksana pekerjaan (PIC Bikin Ide Kreatif: Rifiqi 081287950039). Adapun penawaran yang diberikan adalah sebagai berikut:

No	Nama Agency	Penawaran Harga	Nilai
1	Bikin Ide Kreatif	[REDACTED]	92.65
2	Buzzohero	[REDACTED]	81.29
3	Pop Star	[REDACTED]	79.56

Bersama surat ini, kami lampirkan pula Pakta Integritas dan TOR pengadaan Key Opinion Leader HUT 128 BRI. Apabila terdapat dokumen-dokumen lain yang dibutuhkan dapat menghubungi **Sdr. Danial Aditama (082220060023)**, atau **Sdr. Khairil Walid (082280824311)**.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
CORPORATE SECRETARY DIVISION



AGUSTYA HENDY BERNADI
DIVISION HEAD



ROMA JAKA PERMATA SIMANJUNTAK
DEPARTMENT HEAD

Tindakan
1. Arsip



PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Kantor Pusat
Gedung BRI I Lt. 15 J. Jenderal Sudirman Kav. 44-46 Jakarta 10210
Telepon : 021 - 5751966
Facsimile : -
Website : http://www.bri.co.id

Model 01

IZIN PRINSIP

B.233.e-CSC/COM/DCM/11/2023

Kepada Yth. : Kepala/Pemimpin Human Capital Directorate

Dari : Corporate Secretary Division

Perihal : Usulan Anggaran Agency Pengadaan Key Opinion Leader HUT 128 BRI

Lampiran : 2 (dua) set

Tanggal : 28 November 2023

Menindaklanjuti kebutuhan perusahaan dalam menggaungkan narasi-narasi capaian BRI selama 128 tahun serta memeriahkan gelaran HUT 128 BRI khususnya di sosial media, dapat kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Latar Belakang

Key Opinion Leader (KOL) adalah individu maupun kelompok yang memiliki pengaruh besar terhadap orang lain di bidang tertentu. KOL di sosial media biasanya memiliki jumlah followers yang besar dan dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan bisnis seperti meningkatkan hubungan dengan customer, menjangkau audiens baru dengan jangkauan yang lebih luas, dapat meningkatkan penjualan serta meningkatkan brand awareness salah satunya gelaran besar HUT 128 BRI yang puncak acaranya dilaksanakan pada 17 Desember 2023.

Momen HUT 128 BRI berpeluang besar meningkatkan brand awareness BRI khususnya ke pihak eksternal di seluruh Indonesia. Sehubungan hal tersebut kami bermaksud ingin melakukan kerjasama dengan KOL dari platform Meta dan Tiktok sebagai salah satu cara untuk memperluas jangkauan audiens baru terhadap narasi utama sebagai berikut:

- Transformasi Digital BRI khususnya Superapps BRImo
- Keberhasilan BRI dalam memberdayakan UMKM
- Peran dan Kontribusi BRI dalam pembangunan Indonesia

2. Pertimbangan

Sebagai bahan pertimbangan bapak, dapat kami sampaikan pula hal-hal berikut:

- Untuk menggaungkan dan mengamplifikasi narasi secara lebih besar terkait acara tersebut, kami berencana melibatkan **128 KOL** dari tier nano, mikro, makro, mega dengan jumlah konten lebih dari **256 konten** dengan masing masing KOL **2 konten**, dengan estimasi **50.000.000** akun terjangkau (reach) yang akan mempublikasi narasi tersebut pada 15-17 Desember 2023 atau sesuai strategi yang dibutuhkan (detail terlampir di TOR).

Campaign ini juga akan **diukur** melalui laporan hasil pekerjaan yang akan diserahkan setelah pekerjaan selesai.

- Mengingat HUT 128 BRI semakin dekat, kami sudah melakukan Request For Information (RFI) kepada tiga agency yang bergerak di bidang jasa KOL dengan scope of work yang sama sesuai dengan TOR dengan hasil sebagai berikut :

No	Nama Agency	Penawaran Harga	Nilai
1	Bikin Ide Kreatif		92.65
2	Buzzohero		81.29
3	Pop Star		79.56

- Melihat hasil RFI diatas Agency Bikin Ide Kreatif mendapatkan perolehan nilai tertinggi dengan penawaran harga terendah. Adapun faktor penilaian tersebut adalah **Concept Development & Resources** yang ditawarkan kepada BRI. Adapun rincian penawaran harga dari agency Bikin Ide Kreatif tersebut adalah sebagai berikut:

No	Item	Qty	Freq	Period	Amount	Total	Description
1	PROJECT MANAGEMENT & CREATIVE SOLUTION					Rp90,000,000	
	A PROJECT MANAGEMENT						PACKAGE
	- Client Partner		1				Account & Project Management
	- Project & Execution Management						
	B CREATIVE & STRATEGY SOLUTION						
	- Brand Consultation						
	- Creative Ideation		1				Initiation for Campaign Activation & Tactical Campaign
	- Strategic Direction						
	- KOL Specialist Train (bundling 100 + KOL)						
	2 KOL Spending (Mix Instagram & Tiktok)						
	A Lead KOL (2 SOW Feeds)						
	- 10 Mega KOL						
	- 20 Makro KOL						
	B Supporting KOL (1 SOW Feeds)		1				All KOL will be mixed with Tiktok 60%, & Instagram 40%
	- 26 Mikro KOL						
	- 72 Nano KOL						

3. Usulan

Berdasarkan latar belakang dan pertimbangan di atas, kami bermaksud mengajukan usulan anggaran sebagai berikut:

- Kami merekomendasikan agency Bikin Ide Kreatif sebagai pelaksana pekerjaan jasa KOL HUT 128 BRI. Bikin Ide Kreatif merupakan agency yang sudah berpengalaman dibidang jasa KOL, dan selalu bekerja bacus sesuai target waktu pekerjaan yang diberikan oleh BRI.
- Kami memohon persetujuan atas usulan tersebut dengan anggaran sebesar [REDACTED]

juta rupiah) sudah termasuk pajak yang berlaku Biaya yang timbul akan menjadi beban biaya humas Corporate Secretary Division.
c. Selanjutnya proses pengadaan akan ditindaklanjuti oleh Divisi PLO sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Khairil Walid 20241002

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

00318942 Khairil Walid 20241002

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

CORPORATE SECRETARY DIVISION



AGUSTYA HENDY BERNADI
DIVISION HEAD



ROMA JAKA PERMATA SIMANJUNTAK
DEPARTMENT HEAD

Tindakan

1. Corporate Communication Department
2. Arsip

**PUTUSAN DIREKTUR HUMAN CAPITAL
HUMAN CAPITAL DIRECTORATE**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN	PEJABAT PEMUTUS	TIMESTAMP
✓	SETUJU	Setuju	Agus Winardono	28 November 2023 Pukul 16:14:45
	TIDAK SETUJU			

		Agency Buzzohero												
		Jumlah Penilai 4 orang												
No.	Kriteria Penilaian	Nilai	Komposisi (%)		Buzzohero		Buzzohero		Buzzohero		Buzzohero		Buzzohero	
			Sub Total	Total	Danial	Mahisa Agni	Sulthan	Khai	Nilai Gabungan					
					Rough	Weighted	Rough	Weighted	Rough	Weighted	Rough	Weighted		
1.	Concept Development		85	100										81,29
	Konsep		35		8,75	36,03	8,00	32,94	8,00	32,94	8,50	35,00		34,23
	- Istimewa	10												
	- Sangat Bagus	9												
	- Bagus	8												
	- Cukup Bagus	7												
	- Kurang Bagus	6												
	- Tidak Bagus	5												
	Kreatifitas		25		8,75	25,74	8,00	23,53	8,50	25,00	8,75	25,74		25,00
	- Istimewa	10												
	- Sangat Bagus	9												
	- Bagus	8												
	- Cukup Bagus	7												
	- Kurang Bagus	6												
	- Tidak Bagus	5												
2	Sumber Daya Manusia		25		7,50	22,06	7,50	22,06	7,50	22,06	7,50	22,06		22,06
	- Istimewa	10												
	- Sangat Bagus	9												
	- Bagus	8												
	- Cukup Bagus	7												
	- Kurang Bagus	6												
	- Tidak Bagus	5												
				100										
						83,82		78,53		80,00		82,79		81,29

MEDIA ORDER



ADVERTISER DATA	
Company Name	PT BANK RAKYAT INDONESIA
Address	Gedung BRI 1 Lantai 15 Jalan Jenderal Sudirman No. 44-46
Contact Person	Danial Aditama
Position	Brand & Marketing
Phone Number	082220060023
Email Address	aditamadanial@gmail.com

Media Order No.	295/MO/XI/23
Date	November 24, 2023
Established by	PT YOYO Technology Indonesia
NPWP No.	82.784.232.9-014.000
Campaign Name	BRI - HUT
Period	December 2023
Duration	1 Months

No.	Product	Placement/Follower	Ad Format	Platform	Unit/Deliverable	Periode Post	Total KPI/Influencer	Total Budget
1	Influencer Direct	MEGA	Video	Instagram	2x Posting Video (Hard Sell & Soft Sell) / KDL	10 December - 15 December 2023	16	Rp. 1.300.000.000
				Tiktok				
2	Influencer Direct	MACRO		Instagram			45	
				Tiktok				
3	Popstar Influencer	MICRO		Facebook			30	
				Instagram				
				Tiktok				
4	Popstar Influencer	NANO		Twitter			37	
			Instagram					
				Tiktok				
Note: No revision brief from the client after final brief sign The Influencer rates stated here are valid only for the next 10 days starting from when you've received this document.						SUB TOTAL CAMPAIGN MANAGEMENT FEE 25% TOTAL VAT 11% GRAND TOTAL		Rp. 2.000.000.000 Rp. 2.200.000.000

TERM OF PAYMENT

1. PT YOYO Technology Indonesia will issue monthly invoice after campaign runs.
2. Payment is due within 20 days after receipt of an invoice without deduction.
3. Project cancellation after a signed order will incur a penalty charge of 50% of the total media order.
4. For media order with foreign currency will be invoiced accordingly with the currency rate on the date the invoice were published.

Prepared by :	Acknowledged by :	Approved by :
M Syamsan Al Farizi Business Development Lead	Johan Oen VP of Business Development	Danial Aditama Brand & Marketing

bkin ide

QUOTATION

ATTENTION	: MR. DANIAL
DATE	: 27 November 2023
CLIENT	: BANK RAKYAT INDONESIA
PROGRAM	: KOL FOR HUT BRI 128
AREA	: INDONESIA
FIC PROJECT	: TRIXIE LAURENCIA
PROJECT DATE	: November - December
PROJECT DURATION	: 30 DAYS

No	Item	Qty	Freq	Period	Amount	Total	Description
1	PROJECT MANAGEMENT & CREATIVE SOLUTION					Rp90,000,000	
A	PROJECT MANAGEMENT						PACKAGE
	- Client Partner		1				Account & Project Management
	- Project & Execution Management						
B	CREATIVE & STRATEGY SOLUTION						
	- Brand Consultation		1				Ideation for Campaign Activation & Tactical Campaign
	- Creative Ideation						
	- Strategic Direction						
	- KOL Specialist Team (handling 100 + KOL)						
2	KOL Spending (Mix Instagram & Tiktok)						
A	Lead KOL (2 SOW Feeds)						All KOL will be mixed with Tiktok 60%, & Instagram 40%
	10 Mega KOL		1				
	20 Makro KOL						
B	Supporting KOL (1 SOW Feeds)						
	26 Mikro KOL						
	72 Nano KOL						
					SUB TOTAL	Rp2,500,000,000	

- Fifty Percent (50%) Down Payment should be paid 7 days after the contract sign.
- Fifty Percent (50%) Second Payment should be paid after the event/ campaign.
- Project Cancellation 7 days prior to the project days will be charge 50% from quotation nominal

Notes:

Please acknowledge the above agreement and acceptance by signing and stamping on this - confirmation letter and return to our company via email or courier.

Prepared by,
Bikin Ide Creative



Director

Muhammad Rifqi Zarkasyi



Head of Finance

Julian Arnold Wuisan

Approved by,

BUZZOHERO KOL ACTIVITY

HUT 128 BRI

2023



THE BRIEF THE BRIEF THE BRIEF

3UMM
UNTUK
INDONESIA



CAMPAIGN HUT 128 BRI

Ada apa dengan **16**

KEY MESSAGE: Awareness HUT BRI pada tanggal 16 Desember dan capaian BRI selama 128 tahun.



Melibatkan **128** Nano, Mikro, Makro, dan Mega KOL (Key Opinion Leader) yang akan mempublikasikan narasi "16" sebelum, saat, dan sesudah HUT 128 BRI (16 Desember 2023).

Seluruh KOL akan mempublikasikan narasi:

- BRImo bagian dari transformasi digital
- Keberhasilan BRI dalam memberdayakan UMKM
- Peran BRI membantu pembangunan Indonesia

SAMPLE POST

SOFT SELL:

- Fakta (positif) angka 16
- 16 Fakta Kehidupan
- 16 Rekomendasi Produk Lokal UMKM
- 16 Rekomendasi Kuliner Nusantara
- 16 Tokoh Inspiratif Indonesia
- 16 Cara Terhindar Dari Kejahatan Perbankan
- 16 Istilah Keuangan
- 16 Istilah dalam Investasi
- $1 \times 2 \times 8 = 16$
- 16 Rekomendasi Lagu Seniman Indonesia

HARD SELL:

- 16 Produk Unggulan BRI
- 16 Fakta Unik BRI
- 16 Fitur Andalan BRImo
- 16 UMKM Binaan BRI
- 16 Manfaat AgenBRILink
- 16 Inisiasi Lingkungan BRI
- 16 Kata yang menggambarkan BRI
- 16 Program Unggulan BRI

REACH:

>200.000.000

Accounts/orang terpapar

PLATFORM:    

THE BRIEF THE BRIEF

WE CAN PROVIDE



TIKTOK KOL

Mega / Celeb, Macro, Micro, Nano

INSTAGRAM KOL

Mega / Celeb, Macro, Micro, Nano

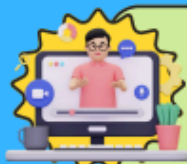


X / TWITTER KOL

Macro and Micro

FACEBOOK KOL

Macro and Micro



BUZZER

Use buzzer to spread awareness more



TOTAL:

160 KOL WILL JOIN THE CAMPAIGN

WE CAN

Kategori KOL	Estimate QTY KOL	SOW	Category
KOL Mega/Celeb	20 KOL	10 Tiktok Video & 10 IG Reels	Fintech, Lifestyle, Education, Foodies, general
KOL Macro	40 KOL	20 TikTok Video, 20 IG Reels	Fintech, Lifestyle, Education, Foodies, general
KOL Micro	40 KOL	20 TikTok Video, 20 IG Reels	Fintech, Lifestyle, Education, Foodies, general
Buzzer	60 KOL	20 Tiktok Video, 20 IG Reels, 10 KOL Twitter & 10 KOL Facebook	Fintech, Lifestyle, Education, Foodies, general
Total	160 KOL		

PROVIDE

KOL REFERENCE



**GERALD
VINCENT**

Mega KOL



IBEN M.A

Mega KOL



**DENNY
SUMARGO**

Celebrity



**ARDIT
ERWANDHA**

Celebrity



BALOMBA
Jus gorengan

Mega KOL



**DIAN
SASTRO**

Celebrity



**OSLO
IBRAHIM**

Micro KOL



**MUHAMAD
EZRA P**

Macro KOL

**KOL will be adjusted to the latest
brand requests and briefs**



TOTAL INVESTMENT

3,000,000,000

INCLUDE : AGENCY FEE 5%, VAT 11%

THANK YOU!

FACHRUL IJAH
ACCOUNT EXECUTIVE
081326851034 /
fachrul@buzzohero.com

Paket 2: Produksi Video Soceng (Social Engineering)



PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.

KANTOR PUSAT

Jalan Jendral Sudirman No. 44-46 Tromol Pos 1094 / 1000 Jakarta 10210

Telepon : 021-5751964 / 5752026

Facsimile : 2500126, Kawat : KANPUSBRI

Telex : 65293, 65301, 65456, 65461

Website : www.bri.co.id

**BERITA ACARA PENILAIAN TEKNIS
PENGADAAN JASA AGENCY CAMPAIGN SOCIAL ENGINEERING
PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.**

Corporate Secretary Division PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, dengan ini menerangkan bahwa pada hari Senin, tanggal 30 Januari 2023, setelah melalui tahap presentasi maka ditetapkan penilaian teknis untuk pengadaan jasa Agency Campaign Social Engineering, dengan hasil sebagai berikut:

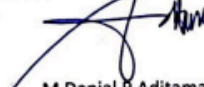
No	Kriteria Penilaian	Concept Development	Resources	Nilai Akhir
1	PT Froyonion Segara Karya	68.38	26.65	95.04
2	BrainX	60.59	20.59	81.18
3	PT Fortuna Network Indonesia	51.21	20.59	71.80
4	PT Bikin Ide Kreatif	50.74	20.59	71.32
5	PT Rekreasi Creative Playground	43.09	20.59	63.38

Oleh karena itu kami sampaikan bahwa **PT Froyonion Segara Karya** memenangkan penilaian teknis dengan total nilai sebesar **95,04**. Adapun *passing grade* dari pengadaan ini adalah sebesar 80 dengan faktor penilaian *concept development* (konsep dan kreatif) serta *resources* (SDM). Selanjutnya kami mohon kepada PLO Division untuk dapat melakukan negosiasi dan proses pengadaan selanjutnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

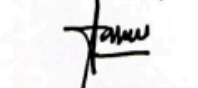
Demikian Berita Acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagai bahan pertimbangan usulan kepada pejabat yang berwenang.

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.
CORPORATE SECRETARY DIVISION


Roma JP Simanjuntak
Department Head


M Danial P Aditama
Team Leader

MENGETAHUI,


Aestika Oryza Gunarto
Division Head Corporate Secretary Division

Date : 6 Februari 2023
 Client : PT Bank Rakyat Indonesia Tbk
 Brand : Bank BRI
 Project : BRI Social Engineering Campaign (1 Month)
 Quot Num : QUO/CAMP/KI/6/1/2023



BRI Social Engineering Campaign (1 Month)

Feature	Price
Campaign Ideation & Orchestration	
Including Man Hour : Acc Director, Sr. Acc Executive, Research & Strategist Head, Digital Strategist, Creative Director, Creative Group Head, Copywriter, Art Director, Paid Marketing Manager	
Campaign Ideation	
1 BBilangAjaGAK BRI Social Engineering Campaign Ideation	
Incl. Communication Strategy & DVC and Creative Ideation	
Incl. Media Plan, KOL Orchestration Strategy, Paid & Placement Recommendation, Extension to OOH Recommendation	
Excl. Campaign expenses such as media placement, KOL & media fee and OTT Campaign Extension	
Campaign Handling & Project Management	
Including Man Hour : Acc Director, Sr. Acc Executive, Research & Strategist Head, Digital Strategist, Analytic Specialist, Community Manager, Community Officer	
Day-to-day account and project management & handling	
Weekly WIP Meetings	
Consultation	
Account Administrative Matters	
Always on strategy & creative consultation during campaign period	
Campaign Performance Report	
Campaign Monthly Reporting, Analysis & Recommendation	
Campaign, activity & social media performance statistic	
Excl. social media admin officer (no upload, take-down, engagement & audiences responses)	
Campaign Monitoring & Supervision	
Briefing, Monitoring & Supervision for production & 3rd parties agencies (KOL & Placement)	
SUB TOTAL	

DVC & Content Production	Price
DVC Production	
Hero Content Video Creation	
Incl. Pre production, production crew, facilities, equipments, talents expenses, and post production	
1 Digital Video Commercial for Social Engineering Public Service Announcement (up to 2 minutes duration with max 3x revision)	
3 videos cut down for social media purposes (1 minute, 30s & 15s cut down video)	
Talents include 1 guest star as Director and 5 supporting talent as Penipu	
Output suitable for :	
Social Media: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, & Twitter	
Out of Home: BRI ATM, Videotron, TV on Banking Hall, & On Ground Activity (if needed), Television, and XXI	
Note : Production value is including non celebrity tier talents & 1 day shoot production only	
Content Production	
Including Man Hour : Creative Director, CGH, Art Director, Content Specialist & TikTok Officer, Graphic Designer & Motion Grapher	
Content Production For 1 Month Campaign	
Extension from the DVC : Daily content material creation, including KV creation, Digital Imaging, simple motion/animation video	
8 Content Feeds/TikTok & 3 Series Stories (15 Stories in Total)	
SUB TOTAL	

Creative Production	Price
Audio Production	
Including Man Hour : Producer, Assistant Producer, Soundman	
Voice Over	
5 Voice Over for	
- Ad libs up to 30 sec duration	
Output	
Social Media: Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube, & Twitter	
Out of Home: BRI ATM, Videotron, TV on Banking Hall, & On Ground Activity (if needed), Radio	
Talents	
5 Voice Over talents for 5 different dialect (1 day only standby time)	
Post Production	
Editing (2 times revision)	
- Sound effect & recording	
- Mixing & mastering	
BBilangAjaGAK T-shirt Campaign	
T-shirt design, printing, campaign end-to-end journey supervising & monitoring	
Incl. shipment to community domicile (@ 50pcs T-shirt)	
SUB TOTAL	

KOL & Community Expenses	Price
Expenses for KOL & community buying	
4 Mega KOL, 6 Macro KOL, 5 Micro KOL, 18 Media Aggregator, 10 IG Buzzer, 50 Twitter Buzzer + 2 Micro Twitter, 10 Community WAG Blast & Conversation	
TOTAL	EXCLUDED

SUMMARY	Price
Campaign Ideation & Handling	
DVC & Content Production	
Creative Production	
KOL & Community Expenses	
TOTAL	
VAT 11%	
GRAND TOTAL	

Terms & Condition

- Terms of payment & administrative:
 - To be invoiced separately (production expenses & other item)
 - Terms of payment is 14 working days after all document submitted
- Agency Service Fee Agreement for each 3rd party expenses regarding to this quotation are :
 - ASF for Celebrity, KOL, Buzzer and Community endorsement is 15%
 - ASF for Photoshoot, Videoshoot and other Creative Production is 15%
 - ASF for Unconventional Media is 10%
- Regarding to point no 2 this ASF only valid with this terms of payment :
 - For the production expenses, the invoice will sent once item delivered and separately from the report or the end of overall campaign period
 - For the production expenses, the invoice will be paid within 5 working days after invoice received
 - For hourly based project, to be invoiced 50% before campaign start and 50% after project delivered
- KPI for all campaign are excluded from this quotation and will be discuss further in KOL and performance quotation
- This quotation value is valid up to 14 days after it's released before signed
- Cancellation fee after quotation sign off is 35%

Proposed by:

Ken Izzilanni
 PT Froyonion Segara Karya

Approved by:

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

A
G



PT. AIDEA MEDIA KREASI

Jalan Pangeran Antasari No.10, Cipete Utara, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan, Indonesia
Phone +62 21 27081484

COST ESTIMATE for

COST VERSION
DATE

PRODUCT
PROJECT
TITLES
NO. OF COMMERCIALS

AGENCY
PRODUCER OF AGENCY
DIRECTOR

Bank Rakyat Indonesia
ALL IN 29 January 2023
BRI Social Engineering Tvc and Digital Content Soceng 1x Up to 2 Minutes CD 1x30 & 1x15 Seconds
Brain X - Tbc

THIS COST ESTIMATE IS BASED ON THE FOLLOWING SPECIFICATIONS:

EXCHANGE RATE FOR FOREIGN CURRENCY INDICATION \$ 15.750,00 CURRENCY: IDR
PLEASE CHECK EXCHANGE RATE WITH YOUR BANK AND AMEND AS REQUIRED

-	STUDIO BUILD
-	STUDIO PRELIGHT DAYS
-	STUDIO SHOOT DAYS
-	STUDIO STRIKE DAYS
2	LOCATION BUILD
-	LOCATION PRELIGHT DAYS
1	SHOOTING LOCATION
-	TRAVELING DAY FEE
-	PERDIEM FOR TRAVELLING DAYS

INT'L CREW NO.S	
INT'L AGENCY / CLIENT NO.S	
INT'L TALENT NO.S	0
NO OF PREP DAYS FOR INT'L CREW	
SYNC SOUND (YES/NO)	YES
FILM/HD STOCK	HD

MAIN CAMERA	Arri Alexa	2
SECOND CAMERA		0
SPECIAL CAMERA		0
CAST IN JAKARTA		YES
CAST IN OTHER CITY		NO
ENTER CAST NUMBERS HERE:	LEAD	5
	SUPPORTING	10
	FEATURED	0
	EXTRAS	40

CASTING	INCLUDED
CLIENT AND AGENCY ACCOMODATION	EXCLUDED
CLIENT AND AGENCY TRANSPORT IN JAKARTA	INCLUDED
2 X DAYS LOCATION SCOUT AND X 1 DAYS TECHNICAL RECCE	INCLUDED
WARDROBE, PROPS AND SET DRESSING	INCLUDED
HIGH SPEED CAMERA PACKAGE AND LENSES	EXCLUDED
CATERING AND CRAFT FOR ALL SHOOT DAYS	INCLUDED
FULL SHOOTING CREW	INCLUDED
TRANSPORT FOR CREW AND EQUIPMENT	INCLUDED
POST PRODUCTION	INCLUDED
NEGATIVE INSURANCE	EXCLUDED
WEATHERDAY INSURANCE	EXCLUDED

00000000000Aidea Production Service



PT. AIDEA MEDIA KREASI
 Jalan Pangeran Antasari No.10, Cipete Utara
 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Indonesia 12150
 Phone: (+62)21 2708184

PRODUCTION ESTIMATE			
Date	: 29-Jan-23	Client	: Bank Rakyat Indonesia
Quotation No.	:	Agency	: Brain X
Producer	: Ricky Adikama Putra	Agency Producer	:
Director	: Tbc	Brand of product	: BRI Social Engineering
Director of Photograph	: Tbc	Project	: Tvc and Digital Content
Offline Editing	: Xpost	Subject	: Soceng
Online Editing	: Xpost	Comm. Title	: Soceng
Final Grade	: Xpost	Duration	: 1x Up to 2 Minutes CD 1x30 & 1x15 Seconds
3D Animation	:	Country	: Indonesia
Motiongraphic / VFX	: Xpost	Language	: Bahasa
Audio Post	: TomTam Studio	No. of Location Shoot	: 1 Day(s)
Media Usage	: Tvc, Digital & OOH	No. of Studio Shoot	: - Day(s)

SUMMARY OF PRODUCTION COST		
A	PRE - PRODUCTION	Meeting, Casting, Hunting, Transport, Storyboard
B	PRODUCTION CREW	Producer, Director, DOP, Art Dir, Prod Manager, etc
C	LOCATION EXPENSES	Location fees, permits, 2nd Base, Park and cleaning
D	PROPS & WARDROBES	Properties & Wardrobes
E	STUDIO RENTAL & EXPENSE	If Any
F	SET CONSTRUCTION	Set Building & Dressing Up
G	EQUIPMENT	Camera/ Lighting/ Grips
H	FILM STOCK & PROCESSING	Film/ Digital
I	TRANSPORTATION	Van/ Truck & Driver for Crew, Client, Gasoline
J	CATERING & MEALS	Breakfast, Lunch, Dinner for Client & Crew
K	TALENT	Main, Extra & Supportings Only
L	POST PRODUCTION	Telecine, Off-line, Online, Restripe, Release Dubs
M	SOUND PRODUCTION	VO, Recording, Sound Effect, Mixing & Restripe
N	MUSIC	Music Composite
O	CINEMA CINE TRANSFER	If Any
P	TRAVEL EXPENSE	If Any
		SUB TOTAL
		Production House Fee 10%
		TOTAL
		VAT 11%
		GRAND TOTAL ESTIMATE


Production Summary
Contingency
 If circumstances beyond our control force us to incur additional shoot days, an additional contingency of **None** per day will be charged accordingly

Terms of Payment
 100% to be paid 14 days after invoice received

Cancellation Fee
 25% Cancellation/ Postponement Fee of amount quoted after Initial Brief
 50% Cancellation/ Postponement Fee of amount quoted after 1st PPM
 75% Cancellation/ Postponement Fee of amount quoted prior 1 (One) days to shoot day #1.
 100% Cancellation/ Postponement Fee of amount quoted for job cancelled after shoot has commenced

Talent Usage :
 Non Contract for TVC, Digital, All Social Media platform & OOH

Notes:
 a. This quote is valid for a period of 30 days from date submitted.
 b. This quote is include withholding tax and including VAT (11%)
 c. Unless otherwise advised, airfares, accomodation, travel expenses & per diem quoted only covers PH personnel
 d. For airing in INDONESIA only

Proposed by,  Yudhanhari Radite Managing Director PT Aidea Media Kreasi	Client Approval,
--	----------------------------------

PRODUCTION BREAK DOWN

A. PRE-PRODUCTION			Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Shooting board development		2	30			
2	Stillomatic		1	1			
3	Copywriter		1	1			
4	Art Director		1	1			
4	Digital Planner		1	1			
5	Content Producer		1	1			
6	Casting Facilities & Expenses		1	3			
7	Workshop & Rehearsal		1	2			
8	Covid Antigen Test		1	100			
9	Covid PCR Test		1	0			

B. PRODUCTION CREW			Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Executive Producer		1	1			
2	Producer		1	1			
3	Line Producer		1	1			
4	Production Manager		1	1			
5	Production Coordinator		1	1			
6	Production Assistant		1	1			
7	Film Director Hier 1		1	1			
8	Special/ Request		1	1			
9	Special/ Request		1	1			
10	Special/ Request		1	1			
11	Co-Director		1	1			
12	Director Of Photography		1	1			
13	1st Assistant Director		1	1			
14	2nd Assistant Director		1	1			
15	Assistant To Director		1	1			
16	Location Manager		1	1			
17	Location Asst		1	1			
18	Casting Manager		1	1			
19	Casting Assistant		1	1			
ART DEPT							
20	Art Director		1	1			
21	Asst. Art Director		1	0			
22	Props Master		1	1			
23	Props Buyer		1	2			
24	Props Standby		1	1			
25	Art Runner		1	6			
26	Set Builder		1	1			
STYLING DEPT.							
27	Wardrobe Stylish		1	1			
28	Make Up Artist		1	2			
29	Hair Stylish		1	2			
CAMERA DEPT							
30	1st Assistant Camera		1	2			
31	Camera operator		1	2			
32	Camera operator Assistant		1	1			
33	Loader / DIT		1	2			
34	Clapper		1	1			
35	Oneleg or Qlake		1	2			
LIGHTING DEPT							
36	Gaffer		1	1			
37	Best Boy		1	1			
38	Lighting Crew		1	2			
GRIP DEPT							
39	Key Grip		1	1			
40	Grip Crew		1	1			
SPECIAL(S) & SUPPORT							
41	Rigging team/ Special FX		1	1			
42	Sound Recordist/Crew		1	1			
43	Food Stylist		1	1			
44	Food Stylist Assistant		1	1			
45	Steady Cam Operator		1	1			
46	Drone + Pilot		1	1			Inspire 2
47	Photographer		1	1			
48	Paramedic On Set		1	1			
49	Health & Safety Protocol Team		1	1			
50	Runner		1	2			
51	PU		1	4			
52	Rainman		1	1			
53	Production Accountant		1	1			

K

C. LOCATION EXPENSES			Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Location Fees		1	1			
2	Permits		1	1			
3	Location for Second Base		1	0			
4	Security		1	1			
4	Parking		1	1			
5	Others		1	1			
D. PROPS & WARDROBES			Day(s)	Qty			Notes
1	Props Purchase & Rental		1	1			
2	Pack/ Product Exclude Placebo		1	0			
3	Special Props (Rigging, Pouring, Mock Up, etc)		1	3			
4	Food Stylish Needed		1	1			
5	Wardrobe Purchase & Rental		1	1			
6	Supporting Wardrobe		1	1			
7	Accessories/ Cleaning & Alteration		1	1			
E. STUDIO RENTAL & EXPENSES			Day(s)	Qty			Notes
1	Rental for Build Days		1	1			
2	Rental for Pre-Lite/ Workshop Days		1	1			
3	Rental for Shoot Days (Shooting & Photo)		1	2			
4	Rental for Strike Days		1	1			
5	Overtime		1	0			
F. SET CONSTRUCTION			Day(s)	Qty			Notes
1	Set Build & Strike		1	1			
2	Carpenters/ Labour		1	1			
3	Set Guards		2	2			
4	Others (Builder/Guards, security meals)		2	2			
G. EQUIPMENT			Day(s)	Qty			Notes
1	Main Camera		1	2			
2	2nd Camera		1	0			
3	Special Camera		1	0			
4	Camera Supports		1	2			
5	Lenses		1	2			
6	Video Assist		1	2			
6	Wireless Video transmitter (vaxis)		1	2			
7	Lighting		1	2			
8	Grip Rental		1	2			
9	Grip Support		1	2			
10	Generator Rental		1	2			
11	Crane/ Cherry Picker Rental		1	1			
12	Dolly Rental		1	1			
13	Jib Rental		1	1			
14	Steadicam Rental		1	1			
15	Sound Recorder		1	1			
16	Special Equipment 1- Tracking Vehicle		1	1			
17	Special Equipment 2- Rigging Automotive		1	1			
17	Special Equipment 2- BOLT Motion control		1	1			
18	Special Equipment 3- Underwater housing		1	1			
19	Walkie Talkies		1	20			
19	Eartec		1	1			
20	Action Camera		1	1			Go Pro 8
21	Car Mount		1	1			
22	Dressing Van/Toilet Truck/ Motorhome		1	1			
22	Easy Rider		1	1			
22	AC		1	5			
23	Smoke Gurn/ Water Truck/ Wind Machine		1	1			
24	Production Supplies		1	1			
25	Production Support (Tent, Table, Chairs, etc)		1	1			
26	Mobile Phone & Expenses		2	5			
27	Streaming System		1	2			
28	Others		1	0			
29			1	0			

K

H. FILM STOCK & PROCESSING		Qty	Rate	Total	Notes
1	35mm film	0			
2	16mm film	0			
3	Processing	0			
4	Hard Disk/ Digital Betacam	8			
5	Others	0			

I. TRANSPORTATION & ACCOMODATION		Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Client Van	1	2			
2	Agency Van	1	2			
3	Director Van	1	1			
4	Production Van	1	4			
5	Talent Van	1	3			
6	Talent Bus	1	2			
7	Wardrobe & Make Up Van	1	2			
8	Location Manager Van	1	1			
9	Camera Van	1	2			
10	Art Van	1	1			
11	Lighting Truck	1	1			
12	Grip Truck	1	1			
13	Dolly Truck	1	1			
14	Crane Truck	1	1			
15	Art Truck	1	2			
16	Rigging Truck	1	1			
17	Generator Truck	1	1			
18	Catering & Equipment Support Trucks	1	2			
19	Gasoline & Toll for Cars	1	5			

J. CATERING & MEALS		Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Catering for Crew, Agency, Clients and Talents	1	100			
2	Drinks and Snack on Set	1	1			
3	Vitamin & Immune Boosters	1	1			
4	Home Delivery/ Craft Service	1	1			
5	Extra talents Catering	1	40			
6	Petty Cash	1	1			

Non Contract for TVC, Digital, All Social Media platform & OOH

K. TALENT		Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Main Talent (Tvc, Digital & OOH)	1	5			
2	Micro KOL for Tiktok	1	1			
3	Media Amplification	1	1			
4	KOL Manager	1	1			
4	Supporting	1	5			
5	Extras	1	40			
6	Chaperones/ Nurse	1	1			
7	Choreographer	1	1			
8	Hand Talent	1	1			
9	Riders	1	1			
10	Animals & handlers	1	1			
11	Others	1	1			

L. POST PRODUCTION		Hour(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Offline (Main Video)	1	1			
2	Colour Grading (Main Video)	8	1			
3	Online (Main Video)	1	1			
4	2D GFX/ VFX / Photographic	1	1			
5	Offline (Tiktok Videos)	1	1			
6	Illustrator	1	1			
7	Mastering/ Restriping	1	1			
8	Resize Others Format	1	1			
9	BMD	1	1			
10	Censor Card	1	1			
11	Stock Footages	1	1			
12	Studio Dry Hire	1	1			
13	Meals	8	1			
14	Delivery HDD	1	2			
15	Others	1	0			

4

M. SOUND PRODUCTION		Hour(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Studio for Recording/ Mixing (Main Video)	1	1			
2	Sound Producer	1	1			
3	Sound Design/Scoring	1	1			
4	Audio Tape Stock	1	1			
5	Audio Dubber	1	1			
6	Announcer(s)	1	1			
6	VO Recording	1	1			
6	VO Talent	1	1			
7	VO Talent transport	1	1			
N. MUSIC						
N. MUSIC		Hour(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Music Composition	1	1			
2	Singer	1	1			
3	Final Mixing	1	1			
4	Music Royalty Fee	1	1			
O. CINEMA CINE TRANSFER						
O. CINEMA CINE TRANSFER		Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1	Digital Transfer to Film	1	0			
2	Sound Mixing for Cinema & Sound System Royalty Fee	1	0			
3	Viewing Theatre	1	0			
4	Over Sea Travelling Expense & Accommodation	1	0			
5	Crews Expense	1	0			
P. TRANSPORTATION & ACCOMODATION						
P. TRANSPORTATION & ACCOMODATION		Day(s)	Qty	Rate	Total	Notes
1 Pre Production:						
	Covid Test	1	0			
	Airplane Ticket	1	0			
	Excess Baggage & Wrapping	1	0			
	Airport Transfer	1	0			
	Hotels/ Accomodation	1	0			
	Meals	1	0			
	Per Diem	1	0			
	Ground Transport	1	0			
	Gasoline & Tolls	1	0			
2 Shoot:						
	Covid Test for Crew	1	0			
	Covid Test for Client/ Agency/ KOL	1	0			
	Airplane Tickets Crew	1	0			
	Airplane Tickets Agency	1	0			
	Airplane Tickets Client	1	0			
	Airplane Tickets KOL	1	0			
	Airport Transfer	1	0			
	Excess Baggage & Wrapping	1	0			
	Hotels/ Accomodation For Crew	1	0			
	Hotels/ Accomodation Agency	1	0			
	Hotels/ Accomodation Client	1	0			
	Hotels/ Accomodation KOL	1	0			
	Per Diem Crew	1	0			
	Per Diem Agency	1	0			
	Per Diem KOL	1	0			
	Meals	1	0			
	Ground Transport	1	0			
3 Post Production:						
	Covid Test for PH	1	0			
	Covid Test for Client/ Agency/ KOL	1	0			
	Airplane Tickets PH	1	0			
	Airplane Tickets Agency	1	0			
	Airplane Tickets Client	1	0			
	Airport Transfer	1	0			
	Excess Baggage & Wrapping	1	0			
	Hotels/ Accomodation For PH	1	0			
	Hotels/ Accomodation Agency	1	0			
	Hotels/ Accomodation Client	1	0			
	Per Diem PH	1	0			
	Per Diem Agency	1	0			
	Meals	1	0			
	Ground Transport	1	0			



TERM OF REFERENCE
PRODUKSI VIDEO SOCENG (SOCIAL ENGINEERING)

BRI

MODUS OPERANDI

Tips Memerangi Modus Kejahatan Social Engineering!

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
Corporate Secretary Division

1. LATAR BELAKANG

Seiring perkembangan zaman perkembangan teknologi informasi dapat memudahkan manusia untuk beraktifitas melihat berita dan mencari berbagai informasi yang beredar di dunia maya. Dengan kemajuan teknologi ada dampak negatif dan positif tentang teknologi saat ini. Mulai dari berita apapun yang mungkin bisa kita lihat pada social media banyak sekali beredar informasi informasi yang bermanfaat bagi kita untuk bisa memaksimalkan segala aktifitas yang ada saat ini. Perlu kita ketahui juga bahwa dengan teknologi segala aktifitas bisa berjalan dengan mudah dan praktis sehingga membantu banyak untuk kegiatan kita kedepannya.

Namun disatu sisi ada juga dampak negatifnya yaitu, perkembangan teknologi di kalangan saat ini banyak yang disalahgunakan hanya untuk kepentingan pribadi yang dimanfaatkan untuk hal-hal yang tidak bertanggung jawab atas apa yang mereka kerjakan. Melahirkan keresahan-keresahan baru, di antaranya muncul kejahatan yang canggih dalam bentuk SOCENG (Social Engineering).

Social engineering atau rekayasa sosial, adalah sebuah **teknik manipulasi yang memanfaatkan kesalahan manusia untuk mendapatkan akses pada informasi pribadi atau data-data berharga**. Saat ini banyak sekali kejahatan dengan teknik ini yang mengatasnamakan perusahaan termasuk BRI untuk menggerus saldo tabungan nasabah melalui beberapa metode.

Sehubungan hal tersebut, BRI berencana membuat campaign edukasi *social engineering* yang sangat BOMBASTIS, sehingga edukasi tersebut dapat tersampaikan ke banyak masyarakat Indonesia, dan harapannya tidak ada lagi masyarakat termasuk nasabah BRI yang menjadi korban Soceng.

2. TUJUAN

Campaign ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat Indonesia tentang kejahatan SOCENG, sehingga dengan edukasi yang dikemas ringan dan menarik masyarakat dapat mudah memahami pentingnya menjaga data rahasia pribadi.

3. URAIAN PEKERJAAN

Bentuk pekerjaan	: Pembuatan Plan & Produksi Campaign Soceng
Jumlah Hero Video	: 1 video
Durasi	: 2-3 menit, cutdown 1 menit, 30 detik.
Lokasi Shooting	: Jabodetabek
Genre	: Komedi
Target Audience	: Usia 21 – 60 tahun
Output	: Hero Konten Video, Konten Campaign Series, Campaign Plan
Placement	: Social media BRI (IG, FB, Tiktok, Youtube, Twitter), OOH, ATM BRI, TV, Banking Hall (BRIVision).
Delivery	: Maret 2023

Tambahan detail pekerjaan kami sampaikan sebagai berikut :

- a. Membuat konsep cerita yang menarik dan UNIK agar video edukasi ini bisa BOMBASTIS dan MUDAH tersampaikan kepada masyarakat Indonesia. Baik dari segi Talent, treatment transisi,
- b. Membuat tagline ataupun hashtag jika diperlukan, tagline ini agar menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas. Sehingga masyarakat dapat terus mengingat edukasi hati hati terhadap modus penipuan. Contoh hashtag yang akan dipakai adalah #GakDuluDeh.
- c. Memuat beberapa modus penipuan Soceng yang sedang ramai, sebagai contoh kepada masyarakat.
 - Perubahan biaya tarif administrasi
 - Mengirimkan link palsu, dengan kedok update BRIMO
 - Mengirimkan file APK untuk diunduh
 - Mendapatkan DM dari akun bodong di sosmed
 - Melalui Telfon meminta data-data yang bersifat rahasia
- d. Memuat tips yang penting agar saldo tabungan nasabah tidak tergerus oleh penipu.

- Jangan pake VPN
 - Menggunakan Wi-Fi Publik
 - Aplikasi yang tidak resmi dari App Store maupun Playstore
 - Link yang tidak valid sumbernya.
- e. Menyampaikan informasi bahwa, kejahatan melalui soceng pasti masih akan ada dan terus berkembang modusnya. BRI akan selalu melawan modus penipuan dengan berbagai macam treatment.
- f. Membuat konten-konten pendukung hero video
- g. Menyampaikan strategi campaign
- h. Menghitung rincian anggaran biaya untuk produksi video. Memperhitungkan biaya crew, Biaya talent, sewa peralatan dan properti, sewa lokasi, Editing dan hal lain yang dirasa perlu.
- i. Melakukan pengurusan seluruh perijinan, pajak, dan biaya lain yang timbul atas produksi video tersebut.
- j. Menyediakan PIC yang berkoordinasi dengan Corporate Secretary Division BRI guna melakukan koordinasi selama persiapan, pembuatan dan juga apabila ada perubahan.

4. DATA DAN FASILITAS YANG AKAN DISEDIAKAN

1. BRI akan menyediakan informasi dan fasilitas yang diperlukan oleh pelaksana pekerjaan dalam mendukung pembuatan campaign.
2. BRI akan menugaskan staf/tim pendamping untuk bekerjasama dengan pelaksana pekerjaan dalam hal merencanakan, mempersiapkan dan memonitor konsep, ide kreatif.

5. KEWAJIBAN PELAKSANA PEKERJAAN

1. Pelaksana Pekerjaan berkewajiban melaksanakan semua pekerjaan yang tertera pada poin 3 di dalam TOR serta setiap pekerjaan tambahan yang dianggap perlu oleh BRI

selama periode penugasan. Jumlah dari setiap pekerjaan tambahan dan biayanya harus disetujui terlebih dahulu oleh BRI.

2. Pelaksana Pekerjaan harus menunjuk seorang Team Leader untuk menerima tanggung jawab sepenuhnya bagi penugasan keseluruhan yang berhubungan dengan BRI atas nama pelaksana pekerjaan. Team leader tersebut harus bertanggung jawab terhadap kinerja dan perilaku semua personil/staf yang terlibat dalam kerjasama ini.
3. Pelaksana pekerjaan berkewajiban untuk menyediakan *dedicated team* dengan personil yang kompeten. Setiap pergantian personil harus diinformasikan ke BRI.
4. Pelaksana Pekerjaan harus menjaga kerahasiaan semua data/informasi yang disediakan oleh BRI.
5. Pelaksana pekerjaan harus segera menginformasikan kepada BRI setiap usulan perubahan dari konsep/ide kreatif yang telah disetujui.

6. PERSYARATAN PELAKSANA PEKERJAAN

1. Memiliki keahlian, kemampuan dan kapasitas manajerial dalam bidang usaha yang dapat dibuktikan dengan portofolio untuk kegiatan serupa dengan level yang sama.
2. Memiliki kelengkapan legalitas usaha sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Memiliki sumber daya manusia (SDM), modal, peralatan dan fasilitas lain yang diperlukan dalam pengadaan barang dan jasa.
4. Secara hukum mempunyai kapasitas untuk menandatangani perjanjian pengadaan barang dan jasa.
5. Tidak dalam pengawasan pengadilan, tidak bangkrut, kegiatan usahanya tidak sedang dihentikan dan atau tidak sedang menjalani sanksi pidana.
6. Tidak membuat pernyataan yang tidak benar tentang kualifikasi dan klasifikasi penunjukkan Pelaksana Pekerjaan kepada pihak manapun dan merahasiakan segala hal yang di ketahui tentang kegiatan ini ataupun tentang informasi apapun yang dimiliki tentang data perusahaan BRI.

7. WAKTU PELAKSANAAN

Jangka waktu pelaksanaan dimulai dari ditandatanganinya Surat Perintah Kerja (SPK) sampai pekerjaan selesai.