

Paket 1: Kerjasama KOL HUT 128 BRI

BIK

Gedung AD Premier Office Park Lt. 9, Jl
TB Simatupang No. 5, Kel. Ragunan, Kec.
Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI
Jakarta 12550
contact@bikinidekreatif.com

BERITA ACARA PENYELESAIAN PEKERJAAN

II/016/BAPP-BRI/BIK/XII/23

Berita Acara Penyelesaian Pekerjaan Jasa Agency Key Opinion Leader HUT 128 BRI, dengan nomor SPK B.4300003121.P-PLQ/IGP/PTS/12/2023

Pada hari Kamis(21/12/2023) yang bertanda tangan di bawah ini

1. Nama : Arief Suripto
Jabatan : Assistant Vice President
Alamat Kantor : Gedung BRI 1 Lantai Corporate Secretary Division, Jl. Jendral Sudirman No. 44-46 Bendungan Hilir, Tanah Abang, Jakarta Pusat

Dalam hal ini bertindak melaksanakan jabatan tersebut untuk dan atas nama **PT. Bank Rakyat Indonesia**, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.

2. Nama : Muhammad Rifqi Zarkasyi
Jabatan : Direktur
Alamat Kantor : Gedung AD Premier Office Park Lt. 9, Jl TB Simatupang No. 5, Kel. Ragunan, Kec. Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta


Dalam hal ini bertindak melaksanakan jabatan tersebut untuk dan atas nama **PT. Bikin Ide Kreatif**, selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Dengan ini PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA menyatakan sebagai berikut:

1. Bahwa, PIHAK PERTAMA dengan ini menerima hasil pekerjaan tersebut dari PIHAK KEDUA
2. Bahwa, dengan telah dilakukannya serah terima hasil pekerjaan berdasarkan Berita Acara ini, maka dengan demikian kewajiban PIHAK PERTAMA sebagai Pemberi Kerja adalah untuk melakukan pembayaran sebesar [REDACTED] (Sudah termasuk pajak-pajak, namun tidak termasuk PPN 11%) kepada PIHAK KEDUA selambat-lambatnya 21 hari kerja dari tanggal invoice dikirimkan sesuai yang tertera di dalam pekerjaan

Demikian Berita Acara Penyelesaian Pekerjaan (BAPP) Hasil Pekerjaan ini kami buat. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 21 Desember 2023

Pihak Pertama 



Arief Suripto
Assistant Vice President

Pihak Kedua


bikin ide

Muhammad Rifqi Zarkasyi
Direktur

Paket 2: Produksi Video Soceng (Social Engineering)



PT FROYONION SEGARA KARYA

The CEO Building Level 12, Jl. TB Simatupang Blok No.18C
Kel. Cilandak Barat, Kec.Cilandak, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

BERITA ACARA PENYELESAIAN PEKERJAAN (BAPP)

BAPP Nomor: BAPP/BANKBRI/VP/MAR/3

Pada hari ini Kamis tanggal 31 Maret 2023 kami yang bertandatangan dibawah ini:

1. Nama : Roma JP Simanjuntak
Jabatan : Department Head Corporate Communication
Perusahaan : PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

2. Nama : Tubagus Luki Triadi
Jabatan : Managing Director
Perusahaan : PT Froyonion Segara Karya

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Dengan ini menyatakan bahwa PIHAK KEDUA telah menyelesaikan pekerjaan **Pengadaan Produksi Video Edukasi Social Engineering PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.** Untuk term ketiga (40%) dengan nilai [REDACTED] sudah termasuk PH Fee dan pajak-pajak namun belum termasuk PPN 11% (perusahaan non PKP), Sesuai Surat Perintah Kerja (SPK) Nomor : B. 4300001568 .P-PLO/IGP/PTS/03/2023 tanggal 1 Maret 2023. Sebagaimana bukti terlampir.

Demikianlah Berita Acara Penyelesaian Pekerjaan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK PERTAMA

Roma JP Simanjuntak
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

PIHAK KEDUA

Tubagus Luki Triadi
PT Froyonion Segara Karya

pg 1 of 5



PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Model 24

Kantor Pusat
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 44-45 Jakarta 10210
Telp. (021) 6761980
Faksimili :
Website : <http://www.bri.co.id>

SANGAT SEGERA

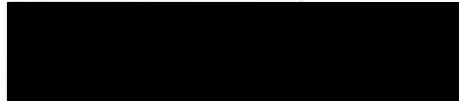
NOTA DINAS

B.37.e-CSC/COMDCM/02/2023

Kepada Yth. : Kepala/Pemimpin Human Capital Directorate
Dari : Corporate Secretary Division
Perihal : Ijin Prinsip Anggaran dan Pelaksanaan Campaign Edukasi Social Engineering
Lampiran : 1 (satu) set
Tanggal : 14 Februari 2023

Sehubungan dengan rencana pelaksanaan campaign edukasi social engineering, berikut beberapa hal yang dapat kami sampaikan:

- Kejahatan perbankan khususnya melalui social engineering terus terjadi di masyarakat, untuk menghadapi dan meminimalisir hal tersebut BRI terus mengupgrade keamanan sistem perbankannya dan juga melakukan edukasi kepada masyarakat. Bulan Oktober 2022 Corporate Secretary Division telah merilis webseries "Modus Operandi" sebagai upaya edukasi masyarakat dengan total views mencapai 16,5 juta penonton dan respon yang sangat positif. Terlihat dari penurunan kerugian (rupiah) dari kasus social engineering setelah penayangan webseries tersebut dengan detail sebagai berikut:



Namun, modus kejahatan social engineering terus berkembang dengan berbagai cara dan semakin meresahkan masyarakat. BRI sebagai perbankan memiliki kewajiban untuk terus mengedukasi nasabahnya agar dapat selalu waspada dalam segala transaksi dan aktifitas perbankan yang dilakukan, sehingga dapat merasa aman dan tenang menikmati tabungannya di BRI.

- Melihat hal tersebut, Corporate Secretary Division bermaksud untuk melaksanakan campaign edukasi social engineering dengan pesan yang lebih jelas dan tegas sehingga dapat mudah dipahami oleh nasabah. Oleh karena itu dibutuhkan pendampingan dari agency yang memiliki spesialisasi di bidangnya dan juga memiliki pengalaman yang baik dalam menjalankan campaign, diharapkan dengan adanya agency pendamping tersebut campaign edukasi social engineering BRI dapat berjalan lebih baik dengan reach dan ampilikasi yang lebih besar lagi.
- Corporate Secretary Division telah melakukan proses pengadaan sesuai dengan ketentuan yang berlaku mulai dari anjungan hingga ptohung dengan penjelasan sebagai berikut:
 - Corsec mengundang 5 (lima) agency untuk berpartisipasi dalam pengadaan agency pendamping antara lain: Froyonion, Brain X, Kita Production, Fortuna Indonesia, dan Rekreasi
 - Dari proses pengadaan tersebut telah terpilih Froyonion sebagai pemenang dan Brain X sebagai pemenang kedua dengan nilai sebagai berikut:

Agency	Nilai
Froyonion	95,04
Brain X	81,18

- Adapun passing grade dari pengadaan tersebut adalah 80 dan bobot penilaian sebesar 85% teknis dan 15% finansial
 - Pertimbangan lain kami memilih Froyonion selain dari konsep, kreatifitas, dan kesiapan SDM nya Froyonion juga telah sering bekerjasama dengan BRI salah satunya sebagai agency pendamping pengelola social media BRI khususnya di TikTok dan Youtube dengan hasil pekerjaan yang baik.
- Selanjutnya berdasarkan poin-poin di atas kami memohon pertimbangan dan perkenan Bapak untuk memilih Froyonion sebagai agency pendamping campaign edukasi social engineering dengan anggaran sebesar [REDACTED] termasuk pajak (detail anggaran terlampir) yang akan dibebankan kedalam biaya humas Corporate Secretary Division.
 - Adapun pengadaan berikutnya akan diserahkan kepada PLO Division untuk melakukan proses negosiasi kepada agency pemenang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak kami sampaikan terima kasih.

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

CORPORATE SECRETARY DIVISION



Aestika Cynthia Sasmita
EXECUTIVE VICE PRESIDENT



Rama Jaka Permana Saranastika
DEPARTMENT HEAD