

TERM OF REFERENCE  
BLANKET AGENCY SOSIAL MEDIA AMPLIFIKASI 2023



---

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk  
Corporate Secretary Division

## 1. LATAR BELAKANG

Perkembangan media sosial semakin hari semakin pesat hingga tidak terlepas dari kehidupan sehari – hari manusia. Berdasarkan riset data yang dihimpun oleh Hootsuite pada Januari 2023, pengguna media sosial di Indonesia telah mencapai 167 juta orang dari 274,9 juta penduduk, yang berarti sekitar 60,4% penduduk Indonesia telah menggunakan media sosial.

Saat ini, media sosial tidak hanya digunakan untuk berteman dan berjejaring sosial saja, tetapi juga bisa digunakan untuk meningkatkan peluang suksesnya bisnis. Manfaat media sosial untuk bisnis tidaklah hanya untuk meningkatkan penjualan, namun juga dapat digunakan untuk meningkatkan *brand awareness*. Salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan *brand awareness* dengan memanfaatkan *key opinion leader* (KOL) atau *influencer* sebagai bagian yang akan mengendorse perusahaan untuk meningkatkan *image* positif dan kepercayaan pihak eksternal untuk perusahaan, serta informasi yang dipublikasikan dapat tersampaikan lebih luas.

## 2. TUJUAN

Tujuan dari Campaign ini adalah meningkatkan *Brand awareness* dan kepercayaan pihak eksternal perusahaan khususnya di *social media* melalui event HUT BRI yang ke 128 pada 16 Desember 2023, selain itu campaign ini juga agar jangkauan informasi yang dipublikasikan BRI dapat tersampaikan lebih luas.

## 3. URAIAN PEKERJAAN

- Melakukan amplifikasi konten-konten media sosial BRI, pada platform Youtube melalui fitur Youtube Shorts, atau pada platform yang sudah disepakati sesuai strategi yang berlaku. Adapun rincian dari pekerjaan ini adalah sebagai berikut:

No	Ruang Lingkup Pekerjaan	Rincian Pekerjaan
1	Melakukan pengadaan Key opinion leader (KOL) pada platform dan <i>tier</i> -ing yang sudah disepakati untuk amplifikasi konten sesuai strategi yang dibutuhkan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 128 KOL dengan jumlah tier:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Nano: 72</li> <li>b. Mikro: 26</li> <li>c. Makro: 20</li> <li>d. Mega: 10</li> </ol> </li> <li>• Setiap KOL melakukan produksi 2 konten (image/reels/caorusel) dan posting pada timeline yang sudah disepakati.</li> <li>• Jika memungkinkan, KOL dapat merepost postingan feed ke Story (Instagram Story)</li> <li>• Narasi konten adalah yang bersifat softsell dan hardsell mengenai BRI.</li> <li>• Jika memungkinkan, KOL diperbolehkan untuk posting kolaborasi dengan akun official sosial media BRI, khususnya pada konten hardsell.</li> <li>• KOL juga diminta untuk memberikan komentar dan likes pada postingan official BRI berupa ucapan selamat ulang tahun.</li> <li>• Fokus pada platform Tiktok, Meta (IG &amp; FB)</li> </ul>
2	Menyiapkan person in charge (PIC) untuk tetap melaksanakan pekerjaan di hari libur atau tanggal merah.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memastikan masing-masing KOL menjalankan ruang lingkup pekerjaan sesuai arahan dan strategi yang sudah disepakati.</li> </ul>
3	Memberikan report hasil campaign setelah pekerjaan selesai	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insight dan performa konten masing masing KOL</li> </ul>

#### **4. DATA DAN FASILITAS YANG AKAN DISEDIAKAN**

1. BRI akan menyediakan informasi atau brief narasi yang diperlukan oleh pelaksana pekerjaan dalam mendukung pekerjaan.
2. BRI akan menugaskan staf/tim pendamping untuk bekerjasama dengan pelaksana pekerjaan dalam hal merencanakan, mempersiapkan dan memonitor pelaksanaan pekerjaan.

## **5. KEWAJIBAN PELAKSANA PEKERJAAN**

1. Pelaksana Pekerjaan berkewajiban melaksanakan semua pekerjaan yang tertera pada poin 3 di dalam TOR serta setiap pekerjaan tambahan yang dianggap perlu oleh BRI selama periode penugasan. Jumlah dari setiap pekerjaan tambahan dan biayanya harus disetujui terlebih dahulu oleh BRI.
2. Pelaksana Pekerjaan harus menunjuk seorang Team Leader untuk menerima tanggung jawab sepenuhnya bagi penugasan keseluruhan yang berhubungan dengan BRI atas nama pelaksana pekerjaan. Team leader tersebut harus bertanggung jawab terhadap kinerja dan perilaku semua personil/staf yang terlibat dalam kerjasama ini.
3. Pelaksana pekerjaan berkewajiban untuk menyediakan *dedicated team* dengan personil yang kompeten. Setiap pergantian personil harus diinformasikan ke BRI.
4. Pelaksana Pekerjaan harus menjaga kerahasiaan semua data/informasi yang disediakan oleh BRI.
5. Pelaksana pekerjaan harus segera menginformasikan kepada BRI setiap usulan perubahan dari konsep/ide kreatif yang telah disetujui.

## **6. PERSYARATAN PELAKSANA PEKERJAAN**

1. Memiliki keahlian, kemampuan dan kapasitas manajerial dalam bidang usaha yang dapat dibuktikan dengan portofolio untuk kegiatan serupa dengan level yang sama.
2. Memiliki kelengkapan legalitas usaha sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Memiliki sumber daya manusia (SDM), modal, peralatan dan fasilitas lain yang diperlukan dalam pengadaan barang dan jasa.
4. Secara hukum mempunyai kapasitas untuk menandatangani perjanjian pengadaan barang dan jasa.
5. Tidak dalam pengawasan pengadilan, tidak bangkrut, kegiatan usahanya tidak sedang dihentikan dan atau tidak sedang menjalani sanksi pidana.

6. Tidak membuat pernyataan yang tidak benar tentang kualifikasi dan klasifikasi penunjukkan Pelaksana Pekerjaan kepada pihak manapun dan merahasiakan segala hal yang di ketahui tentang kegiatan ini ataupun tentang informasi apapun yang dimiliki tentang data perusahaan BRI.

## **7. WAKTU PELAKSANAAN**

Jangka waktu pelaksanaan dimulai dari ditandatanganinya Surat Perintah Kerja (SPK) sampai 18 Desember 2023 atau sesuai dengan arahan dan strategi yang dibutuhkan.

TERM OF REFERENCE  
PRODUKSI VIDEO SOCENG (SOCIAL ENGINEERING)



# MODUS OPERANDI

## Tips Memerangi Modus Kejahatan Social Engineering!

---

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk  
Corporate Secretary Division

## 1. LATAR BELAKANG

Seiring perkembangan zaman perkembangan teknologi informasi dapat memudahkan manusia untuk beraktifitas melihat berita dan mencari berbagai informasi yang beredar di dunia maya. Dengan kemajuan teknologi ada dampak negatif dan positif tentang teknologi saat ini. Mulai dari berita apapun yang mungkin bisa kita lihat pada social media banyak sekali beredar informasi informasi yang bermanfaat bagi kita untuk bisa memaksimalkan segala aktifitas yang ada saat ini. Perlu kita ketahui juga bahwa dengan teknologi segala aktifitas bisa berjalan dengan mudah dan praktis sehingga membantu banyak untuk kegiatan kita kedepannya.

Namun disatu sisi ada juga dampak negatifnya yaitu, perkembangan teknologi di kalangan saat ini banyak yang disalahgunakan hanya untuk kepentingan pribadi yang dimanfaatkan untuk hal-hal yang tidak bertanggung jawab atas apa yang mereka kerjakan. Melahirkan keresahan-keresahan baru, di antaranya muncul kejahatan yang canggih dalam bentuk SOCENG (Social Engineering).

Social engineering atau rekayasa sosial, adalah sebuah **teknik manipulasi yang memanfaatkan kesalahan manusia untuk mendapatkan akses pada informasi pribadi atau data-data berharga**. Saat ini banyak sekali kejahatan dengan teknik ini yang mengatasnamakan perusahaan termasuk BRI untuk menggerus saldo tabungan nasabah melalui beberapa metode.

Sehubungan hal tersebut, BRI berencana membuat campaign edukasi *social engineering* yang sangat BOMBASTIS, sehingga edukasi tersebut dapat tersampaikan ke banyak masyarakat Indonesia, dan harapannya tidak ada lagi masyarakat termasuk nasabah BRI yang menjadi korban Soceng.

## 2. TUJUAN

Campaign ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat Indonesia tentang kejahatan SOCENG, sehingga dengan edukasi yang dikemas ringan dan menarik masyarakat dapat mudah memahami pentingnya menjaga data rahasia pribadi.

### 3. URAIAN PEKERJAAN

Bentuk pekerjaan	: Pembuatan Plan & Produksi Campaign Soceng
Jumlah Hero Video	: 1 video
Durasi	: 2-3 menit, cutdown 1 menit, 30 detik.
Lokasi Shooting	: Jabodetabek
Genre	: Komedi
Target Audience	: Usia 21 – 60 tahun
Output	: Hero Konten Video, Konten Campaign Series, Campaign Plan
Placement	: Social media BRI (IG, FB, Tiktok, Youtube, Twitter), OOH, ATM BRI, TV, Banking Hall (BRIVision).
Delivery	: Maret 2023

Tambahan detail pekerjaan kami sampaikan sebagai berikut :

- a. Membuat konsep cerita yang menarik dan UNIK agar video edukasi ini bisa BOMBASTIS dan MUDAH tersampaikan kepada masyarakat Indonesia. Baik dari segi Talent, treatment transisi,
- b. Membuat tagline ataupun hashtag jika diperlukan, tagline ini agar menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan jelas. Sehingga masyarakat dapat terus mengingat edukasi hati hati terhadap modus penipuan. Contoh hashtag yang akan dipakai adalah #GakDuluDeh.
- c. Memuat beberapa modus penipuan Soceng yang sedang ramai, sebagai contoh kepada masyarakat.
  - Perubahan biaya tarif administrasi
  - Mengirimkan link palsu, dengan kedok update BRIMO
  - Mengirimkan file APK untuk diunduh
  - Mendapatkan DM dari akun bodong di sosmed
  - Melalui Telfon meminta data-data yang bersifat rahasia
- d. Memuat tips yang penting agar saldo tabungan nasabah tidak tergerus oleh penipu.



- Jangan pake VPN
  - Menggunakan Wi-Fi Publik
  - Aplikasi yang tidak resmi dari App Store maupun Playstore
  - Link yang tidak valid sumbernya.
- e. Menyampaikan informasi bahwa, kejahatan melalui soceng pasti masih akan ada dan terus berkembang modusnya. BRI akan selalu melawan modus penipuan dengan berbagai macam treatment.
- f. Membuat konten-konten pendukung hero video
- g. Menyampaikan strategi campaign
- h. Menghitung rincian anggaran biaya untuk produksi video. Memperhitungkan biaya crew, Biaya talent, sewa peralatan dan properti, sewa lokasi, Editing dan hal lain yang dirasa perlu.
- i. Melakukan pengurusan seluruh perijinan, pajak, dan biaya lain yang timbul atas produksi video tersebut.
- j. Menyediakan PIC yang berkoordinasi dengan Corporate Secretary Division BRI guna melakukan koordinasi selama persiapan, pembuatan dan juga apabila ada perubahan.

#### **4. DATA DAN FASILITAS YANG AKAN DISEDIAKAN**

1. BRI akan menyediakan informasi dan fasilitas yang diperlukan oleh pelaksana pekerjaan dalam mendukung pembuatan campaign.
2. BRI akan menugaskan staf/tim pendamping untuk bekerjasama dengan pelaksana pekerjaan dalam hal merencanakan, mempersiapkan dan memonitor konsep, ide kreatif.

#### **5. KEWAJIBAN PELAKSANA PEKERJAAN**

1. Pelaksana Pekerjaan berkewajiban melaksanakan semua pekerjaan yang tertera pada poin 3 di dalam TOR serta setiap pekerjaan tambahan yang dianggap perlu oleh BRI

selama periode penugasan. Jumlah dari setiap pekerjaan tambahan dan biayanya harus disetujui terlebih dahulu oleh BRI.

2. Pelaksana Pekerjaan harus menunjuk seorang Team Leader untuk menerima tanggung jawab sepenuhnya bagi penugasan keseluruhan yang berhubungan dengan BRI atas nama pelaksana pekerjaan. Team leader tersebut harus bertanggung jawab terhadap kinerja dan perilaku semua personil/staf yang terlibat dalam kerjasama ini.
3. Pelaksana pekerjaan berkewajiban untuk menyediakan *dedicated team* dengan personil yang kompeten. Setiap pergantian personil harus diinformasikan ke BRI.
4. Pelaksana Pekerjaan harus menjaga kerahasiaan semua data/informasi yang disediakan oleh BRI.
5. Pelaksana pekerjaan harus segera menginformasikan kepada BRI setiap usulan perubahan dari konsep/ide kreatif yang telah disetujui.

## **6. PERSYARATAN PELAKSANA PEKERJAAN**

1. Memiliki keahlian, kemampuan dan kapasitas manajerial dalam bidang usaha yang dapat dibuktikan dengan portofolio untuk kegiatan serupa dengan level yang sama.
2. Memiliki kelengkapan legalitas usaha sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Memiliki sumber daya manusia (SDM), modal, peralatan dan fasilitas lain yang diperlukan dalam pengadaan barang dan jasa.
4. Secara hukum mempunyai kapasitas untuk menandatangani perjanjian pengadaan barang dan jasa.
5. Tidak dalam pengawasan pengadilan, tidak bangkrut, kegiatan usahanya tidak sedang dihentikan dan atau tidak sedang menjalani sanksi pidana.
6. Tidak membuat pernyataan yang tidak benar tentang kualifikasi dan klasifikasi penunjukkan Pelaksana Pekerjaan kepada pihak manapun dan merahasiakan segala hal yang di ketahui tentang kegiatan ini ataupun tentang informasi apapun yang dimiliki tentang data perusahaan BRI.

## **7. WAKTU PELAKSANAAN**

Jangka waktu pelaksanaan dimulai dari ditandatanganinya Surat Perintah Kerja (SPK) sampai pekerjaan selesai.