

Informasi ringkasan kinerja

[https://bri.co.id/documents/20123/56786/Annual%20Report%20BRI%20Tahun%202025_Bahasa%20\(2\).pdf](https://bri.co.id/documents/20123/56786/Annual%20Report%20BRI%20Tahun%202025_Bahasa%20(2).pdf)



BERANDA INFORMASI PUBLIK **STANDAR JAYANAN** PROFIL REGULASI

Informasi ringkasan kinerja
PDF Document

Download

Dokumen Khusus untuk PPID 2026

Kontribusi Terbaik Kami

Di tengah dinamika perekonomian domestik dan global yang penuh tantangan, arah dan fondasi bisnis PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus diperkuat, seiring dengan penegasan peran BRI sebagai bank milik negara yang tumbuh bersama masyarakat dan secara konsisten berkontribusi bagi perekonomian nasional.

Dalam kerangka tersebut, BRI turut menetapkan agenda transformasi **BRIVolution Reignite** sebagai langkah strategis untuk memperkuat fondasi bisnis, meningkatkan efisiensi, serta memastikan Perseroan tetap relevan dan kompetitif di tengah perubahan lanskap ekonomi dan teknologi. **BRIVolution Reignite** menegaskan fokus BRI pada penguatan struktur pendanaan, percepatan digitalisasi, peningkatan produktivitas, serta pengembangan bisnis inti dan bisnis baru yang berkelanjutan. Seluruh agenda ini dijalankan dengan orientasi *customer-centric*, sekaligus memperkuat peran BRI sebagai bank yang melayani seluruh segmen masyarakat.

Transformasi tersebut berjalan beriringan dengan DNA BRI sebagai bank yang berakar kuat pada ekonomi kerakyatan. Sejak berdiri pada tahun 1895, BRI tumbuh dengan mandat

untuk melayani masyarakat kecil dan pelaku usaha rakyat, sebuah nilai dasar yang terus diwariskan hingga kini. Ke depan, BRI menetapkan arah strategis untuk menjadi bank yang semakin kuat dalam melayani seluruh segmen, sejalan dengan visinya sebagai satu bank untuk semua.

Tanpa meninggalkan DNA keberpihakan kepada rakyat, BRI juga mengambil peran aktif dalam mengakselerasi perekonomian nasional melalui dukungan terhadap berbagai program prioritas pemerintah. Kontribusi tersebut tidak hanya diwujudkan dalam aspek ekonomi, tetapi juga melalui aksi sosial yang menyentuh langsung masyarakat dan memperkuat dampak keberlanjutan.

Kehadiran BRI di tengah masyarakat menegaskan bahwa di balik agenda transformasi dan penguatan kinerja, Perseroan terus menjaga komitmennya untuk hadir dan bergerak bersama rakyat. Setidaknya terdapat 10 kontribusi nyata BRI untuk negeri, yang mencerminkan peran strategis Perseroan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif, berkeadilan, dan berkelanjutan di seluruh Indonesia.



**Ciptakan Sharing
Economy Melalui
Keberadaan 1,19
Juta BRILink Agen**



Sepanjang 2025, BRI didukung oleh sekitar 1,19 juta BRILink yang tersebar di seluruh Indonesia, menjangkau 66.098 desa atau lebih dari 80% total desa di Tanah Air. Melalui model bisnis berbasis kemitraan ini, BRILink Agen telah memfasilitasi 1,2 miliar transaksi finansial dengan total volume mencapai Rp1.746 triliun.

Selain itu, melalui jaringan BRILink Agen, BRI memperkuat peran Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih (KDKMP) sebagai penggerak ekonomi kerakyatan hingga ke wilayah 3T (Terdepan, Terluar, Tertinggal). Kehadiran jaringan ini tidak hanya memperluas inklusi keuangan, tetapi juga menciptakan *sharing economy* bagi masyarakat setempat. Dengan pendekatan tersebut, BRI mampu menjangkau lapisan masyarakat yang sebelumnya belum tersentuh layanan perbankan formal.



Konsisten Dukung Program Tiga Juta Rumah, BRI Salurkan KPR Subsidi

Rp16,16 Triliun

BRI terus memperkuat perannya dalam mendukung program perumahan nasional melalui penyaluran Kredit Pemilikan Rumah Subsidi (KPRS). Hingga akhir Desember 2025, BRI telah merealisasikan pembiayaan KPRS sebesar Rp16,16 triliun kepada lebih dari 118 ribu debitur di seluruh Indonesia, sebagai bagian dari komitmen dalam menyediakan akses hunian layak bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR).

Penyaluran tersebut mencakup beberapa skema pembiayaan, yakni KPR Sejahtera Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) sebesar Rp15,74 triliun, KPR Tapera sebesar Rp321,23 miliar, KPR Subsidi Selisih Bunga (SSB) senilai Rp94,03 miliar, serta Program Bantuan Pembiayaan Perumahan Berbasis Tabungan (BP2BT) sebesar Rp9,06 miliar.



Komitmen pada Asta Cita, KUR BRI Capai Rp178,08 Triliun



BRI mencatat capaian positif dalam penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR). Adapun, sebagian besar penyalurannya mengalir ke sektor produksi. Fokus ini sejalan dengan Asta Cita, khususnya pada pilar penguatan ekonomi rakyat.

Keberpihakan nyata Perseroan terhadap penguatan ekonomi rakyat. Juga tercermin dari penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR). Sebagai bank penyalur terbesar, pada tahun 2025 BRI telah menyalurkan sebesar Rp178,08 triliun dan menjangkau 3,8 juta debitur.

Dilihat dari sektor ekonomi, penyaluran KUR BRI tetap didominasi oleh sektor produksi, yang mencakup pertanian, perikanan, perdagangan, industri pengolahan, dan jasa lainnya, dengan porsi sebesar 64,49% dari total penyaluran KUR BRI. Sektor pertanian menjadi kontributor utama dengan pembiayaan mencapai Rp80,09 triliun atau setara 44,97%, dari keseluruhan KUR yang telah disalurkan BRI. Capaian ini merefleksikan komitmen BRI dalam memperkuat sektor riil.



BRI Semakin Berkibar di Panggung Global, Jadi Perusahaan Publik Terbesar di Indonesia Versi Forbes

Sepanjang 2025, BRI mencatatkan 258 penghargaan di tingkat domestik, regional, dan internasional. Salah satu capaian utama datang dari Forbes Global 2000 - *The World's Largest Companies 2025*, di mana BRI menempati peringkat ke-349 dari 2.000 perusahaan publik terbesar dunia, sekaligus menjadi perusahaan publik Indonesia dengan peringkat tertinggi dalam daftar tersebut.

Di tingkat regional, BRI juga menempati peringkat pertama di antara seluruh bank dan institusi keuangan asal Indonesia serta peringkat ke-4 kategori finansial se-Asia Tenggara dalam daftar Perusahaan terbesar di Kawasan berdasarkan pendapatan dalam Fortune Southeast Asia 500 tahun 2025. Pengakuan Internasional turut diperkuat melalui The Banker Top 1000 World Banks. BRI dinobatkan sebagai bank terbaik nomor satu di Indonesia dan peringkat ke-114 dunia, dengan dukungan fundamental kinerja keuangan yang solid. Terbaru, pada 3 Desember 2025 BRI dinobatkan *Bank of The Year 2025 in Indonesia* oleh *The Banker*, media keuangan global di bawah naungan *Financial Times Group*.



Berdayakan UMKM Melalui 5.245 Desa Binaan dan 42.682 Klaster Usaha

Di samping melalui pembiayaan, BRI juga terus menjalankan berbagai program pemberdayaan yang menyentuh masyarakat dan UMKM. Hingga akhir Desember 2025, Desa BRILiaN telah menjangkau 5.245 desa binaan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Selain itu, melalui program Klaster Usaha BRI juga telah mengembangkan 42.682 klaster usaha sebagai bagian dari strategi penguatan sektor produktif berbasis komunitas. BRI juga menghadirkan LinkUMKM, sebuah platform pemberdayaan digital untuk meningkatkan kapabilitas dan kapasitas UMKM. Tercatat lebih dari 14,98 juta pelaku UMKM telah memanfaatkan platform ini untuk meningkatkan kapasitas usaha, mempercepat proses naik kelas, dan memperluas pasar. Selanjutnya, guna menumbuhkembangkan UMKM, BRI juga membina 54 Rumah BUMN dan telah melaksanakan 18.218 ribu pelatihan.





Makin Diminati Masyarakat, Super Apps BRImo Tembus 45,9 juta User

BRI terus menuai hasil nyata dari transformasi BRIVolution Reignite yang tengah dijalankan secara berkelanjutan. Salah satunya adalah jumlah pengguna aplikasi Super Apps BRImo yang telah mencapai 45,9 juta user sepanjang 2025, angka tersebut meningkat 18,9% YoY dibandingkan tahun sebelumnya. Seiring dengan itu, aktivitas transaksi BRImo terus menunjukkan peningkatan. Hingga akhir 2025, BRImo telah melayani 5,62 miliar transaksi atau tumbuh 29,5% secara tahunan, mencerminkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan digital BRI yang aman, cepat dan mudah.



Perkuat Ekonomi Grassroot, Holding UMi Jangkau 34,5 Juta Debitur



Holding UMI yang terdiri atas BRI, Pegadaian, dan PNM menjadi pilar strategis dalam memperluas inklusi keuangan nasional. Hingga akhir Desember 2025, Holding UMI telah menjangkau lebih dari 34,5 juta debitur aktif, dengan total simpanan mikro mencapai lebih dari 187 juta rekening.

BRI pun memperluas jangkauan dan menghadirkan layanan yang lebih dekat dengan masyarakat, Holding UMI memiliki jaringan layanan yang mencakup lebih dari 15 ribu outlet fisik, 1.034 outlet Senyum (Sentra Layanan Ultra Mikro), 1,2 juta BRILink Agen, lebih dari 627 ribu e-channel BRI, serta sekitar 74 ribu tenaga pemasar dan financial advisor dari BRI, Pegadaian dan PNM yang tersebar di seluruh Indonesia.





Kilas Kinerja

"Pada tahun 2025, BRI mampu mempertahankan pertumbuhan dan catatan kinerja yang membanggakan. Capaian ini juga semakin diperkuat dengan penghargaan dan apresiasi dari pihak eksternal baik domestik maupun internasional"

Pencapaian Kinerja Penting Tahun 2025

Highlight Kinerja Keuangan periode 31 Desember 2025 konsolidasian



Aset

Rp**2.135,37**

triliun



Total Kredit
dan Pembiayaan

Rp**1.521,49**

triliun



Dana Pihak Ketiga

Rp**1.466,84**

triliun



Komposisi CASA

70,61%



Laba

Rp**57,132**

triliun



Kredit dan Pembiayaan
UMKM*

Rp**1.178,98**

triliun

* segmen non-wholesale

Pemberdayaan UMKM

Selain dari porsi penyaluran kredit UMKM yang besar, BRI komitmen untuk memajukan UMKM melalui langkah nyata berbagai program pemberdayaan sebagai berikut:



5.245
Desa BRILiaN

Desa BRILian merupakan program pengembangan ekonomi desa sesuai potensi spesifik, seperti desa wisata, desa kerajinan, desa pertanian dan sebagainya.



14,98
Juta user

Platform online yang bertujuan melakukan tracking dan monitoring UMKM Indonesia naik kelas melalui rangkaian program pemberdayaan terpadu.



54
Rumah BUMN

Merupakan wadah kolaborasi BUMN dalam membentuk digital economy ecosystem melalui pembinaan UMKM, dengan mengikutsertakan >18 ribu kali pelatihan.



42.682
Klaster Usaha

Program pemberdayaan berdasarkan kesamaan usaha dalam klaster/kelompok usaha.

Rasio Keuangan Konsolidasi

	NIM 7,81%
	COF* 2,87%
	NPL 3,07%
	NPL Coverage 178,06%
	CAR 23,52%

* atas Dana Pihak Ketiga



Dukungan BRI Terhadap Program Prioritas Pemerintah



Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR)

Penyaluran KUR Rp178,08 triliun kepada 3,8 juta debitur.



Menyalurkan Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP)

Mendukung program 3 Juta Rumah dengan menyalurkan FLPP kepada 118 ribu Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) senilai Rp16,16 triliun.



Program Makan Bergizi Gratis (MBG)

3.854 Satuan Penyedia Pangan Gizi (SPPG) telah memperoleh layanan perbankan dari BRI. Dari sisi pembiayaan, BRI telah menyalurkan pembiayaan sebesar Rp104,4 miliar untuk pembangunan Dapur MBG di berbagai wilayah di Indonesia.



Program Koperasi Desa/ Kelurahan Merah Putih (KDMP)

Mendukung program KDMP melalui pendampingan & pemberdayaan koperasi, serta layanan transaksi BRILink Agen.



Penyaluran Bantuan Subsidi Upah (BSU)

Penyaluran BSU Tahun 2025 senilai Rp2,25 triliun kepada 3,7 juta rekening penerima.



Layanan Digital & Inklusi Keuangan



Nasabah Pinjaman

34,5 juta

SENTRA LAYANAN ULTRA MIKRO
SenyuM BRI | Pegadaian | PNM
Berkas digital Indonesia

Holding Ultra Mikro (UMI) merupakan sinergi BRI sebagai induk bersama Pegadaian dan Permodalan Nasional Madani (PNM) untuk memberikan akses layanan keuangan yang lengkap, terintegrasi, dan memenuhi kebutuhan pelaku usaha, khususnya di segmen Ultra Mikro (UMI).

Rekening Simpanan Mikro

>187 juta

Total Co-Location

1.034



BRILink
Agen

BRILink Agen merupakan perluasan layanan di mana BRI menjalin kerja sama dengan nasabah sebagai agen/mitra yang dapat melayani transaksi perbankan bagi masyarakat secara real-time online dengan konsep sharing fee.

1,19 juta

BRILink Agen tumbuh **12,2%** (yoy)

Rp1.746 triliun

Volume Transaksi tumbuh **9,9%** (yoy)

Menjangkau

66 ribu desa
atau mencakup

>80% desa
dari total desa seluruh Indonesia