

# Penambahan Logo

Dalam rangka visualisasi dari *corporate plan* perseroan sebagai BRI Grup menuju *integrated financial solution*, BRI telah menginventarisasikan penambahan logo perseroan. Penambahan tersebut dilakukan tanpa mengubah maupun mencabut logo BRI yang masih aktif. Adapun penambahan Logo BRI dimaksud akan digunakan secara lebih intensif dalam komunikasi korporat

Adapun logo tersebut adalah sebagai berikut:



Dengan makna logo:

## THE LEADER OF CHANGE

Sebagai The Leader of Indonesian Banking Industry, diperlukan peremajaan sistem komponen visual BRI, penggunaan logo dalam materi komunikasi membutuhkan sedikit penyesuaian demi menunjang ketepatan sistem komponen visual secara keseluruhan.

Penyesuaian logo ketika BRI berdiri sebagai Perusahaan Induk pun perlu dilakukan terkait dengan relevansi BRI yang juga menaungi berbagai perusahaan anak yang bukan bergerak di bidang perbankan.

Perubahan Logotype "Bank BRI" menjadi "BRI" sebagai statement bahwa BRI sebagai Induk Perusahaan tidak hanya memiliki berbagai perusahaan anak yang bergerak di dalam bidang perbankan, tetapi jauh lebih luas lagi.