



PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk
KANTOR PUSAT

Gedung Menara Brilian Lt. 9, Jalan Gatot Subroto No.177A, Jakarta Selatan
Website : www.bri.co.id

PENGUMUMAN TENDER UMUM

Nomor: B. 283 .e-PLO/IGP/PTS/01/2026 tanggal 29 Januari 2026

Sehubungan dengan Pelaksanaan Pengadaan Jasa Brand Communication Agency Corporate, Produk Retail Transaction, dan Layanan BRI, PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk mengundang Penyedia Barang dan/atau Jasa untuk mengikuti Tender Umum dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Pendaftaran Peserta Tender Umum

Tanggal : 30 Januari 2026, dan 02 – 03 Februari 2026

Jam : 10.00 WIB s/d 14.00 WIB

Tempat : Procurement Group BRI

Gedung Menara BRILian Procurement Center Lt.2

Jl. Gatot Subroto Kav.64 No.177A Jakarta Selatan 12870

2. Lingkup Pekerjaan

Pengadaan Jasa Brand Communication Agency Corporate, Produk Retail Transaction, dan Layanan BRI.

3. Syarat-syarat Pendaftaran

- a. Calon peserta menyampaikan Surat Pernyataan Minat Mengikuti Tender Umum Asli Bermaterai.
 - b. Calon peserta harus mempunyai kelengkapan administrasi berupa:
 - 1) Badan usaha telah berdiri minimal 3 (tiga) tahun dan memiliki track record yang baik.
 - 2) Saat ini tidak menangani klien perbankan di bawah entitas hukum yang didaftarkan sebagaimana poin 1, dibuktikan dengan surat pertanyaan bermaterai.
 - 3) Memiliki kapasitas operasional yang memadai dibuktikan dengan struktur organisasi perusahaan yang jelas serta jumlah pekerja dan key person di dalamnya.
 - 4) Menunjukkan operasional bisnis yang sehat (pertumbuhan pendapatan positif) dibuktikan dengan neraca dan laporan laba rugi perusahaan selama 3 (tiga) tahun terakhir serta dokumen pendukung portofolio perusahaan lainnya.
 - 5) Memiliki kapabilitas dan pengalaman yang relevan khususnya dalam industri perbankan/e-commerce/fintech/financial dalam 3 tahun terakhir dibuktikan dengan bukti kerjasama dengan client terkait.
 - 6) Berpengalaman dalam branding dan creative di tingkat produk dan/atau corporate dibuktikan dengan portofolio perusahaan dan bukti kerjasama dengan client terkait dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.
 - 7) Berpengalaman memimpin strategi merek untuk berbagai produk dan kolaborasi multi agency dibuktikan dengan portofolio perusahaan dan bukti kerjasama dengan client terkait dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.
 - 8) Menyediakan layanan kreatif end-to-end (dari strategi hingga eksekusi) dibuktikan dengan portofolio perusahaan dan bukti kerjasama dengan client terkait dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.
 - 9) Diakui melalui penghargaan dari institusi yang bereputasi dalam bidang advertising dibuktikan dengan piala / piagam / website info dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.
 - 10) Memiliki pendapatan > IDR 25 miliar per tahun dibuktikan dengan neraca dan laporan laba rugi perusahaan selama 3 (tiga) tahun terakhir serta dokumen pendukung portofolio perusahaan lainnya.
 - 11) Perusahaan terdaftar sebagai agensi kreatif secara hukum dan telah berjalan setidaknya selama 3 tahun.

3 8

- 12) Memiliki sistem kerja yang gesit (agile workflow) dibuktikan dengan skema kerjasama client beserta SLA standar.
- 13) Tergabung dalam anggota asosiasi periklanan resmi di Indonesia dibuktikan dengan nomor keanggotaan dan sertifikat atau dokumen lain sejenisnya.
- 14) Khusus struktur tim creative director agar dapat memenuhi beberapa kriteria berikut:
 - a) Memiliki pengalaman selama 15+ tahun
 - b) Matang dalam konsep, strategi, dan kepemimpinan tim lintas fungsi (copy, design, digital, dll.)
 - c) Punya portofolio kuat dengan proyek besar atau kampanye yang diakui (award, case study, viral success).
 - d) Bisa menerjemahkan brand strategy jadi arah kreatif yang konsisten.
 - e) Mampu memberikan arahan dan keputusan atas output kreatif yang sesuai standar BRI.
 - f) Mampu memberikan ide-ide kreatif yang menjadikan BRI kompetitif dengan pelaku industri lain di kancah internasional.
 - g) Punya reputasi atau kredibilitas di industri FMCG, e-commerce, atau yang berkaitan dengan teknologi/digital.
 - h) Punya pengalaman melakukan campaign kepada segmentasi audience retail di lokasi urban.
- 15) Khusus struktur tim head of copy agar dapat memenuhi beberapa kriteria berikut:
 - a) Memiliki pengalaman selama 15+ tahun).
 - b) Mengatur arah kreatif dan kualitas semua output tulisan.
 - c) Punya gaya bahasa fleksibel sesuai brand.
 - d) Cepat menangkap insight dan bisa menulis konsep yang kuat.
 - e) Terbiasa brainstorming dengan tim art/strategist.
 - f) Konsisten menghasilkan ide yang “menjual” dan “bercerita.”

4. Lain-Lain

- a. Bagi calon peserta yang berminat dan sanggup memenuhi persyaratan di atas agar melakukan pendaftaran dengan mengajukan surat minat dengan melampirkan dokumen yang dipersyaratkan pada butir 3, yang ditujukan kepada panitia Pengadaan Barang dan Jasa di Kantor Pusat BRI.
- b. Dokumen yang disampaikan akan dievaluasi kelayakannya dan perusahaan yang dinyatakan lulus dalam prakualifikasi akan diundang sebagai peserta Tender Umum melalui surat undangan untuk mengikuti *Aanwijzing*.
- c. Tender Umum ini tunduk pada ketentuan internal BRI.

Dermikian atas perhatian dan partisipasinya disampaikan terima kasih.

PANITIA PENGADAAN BARANG DAN JASA DI KANTOR PUSAT
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.



Ida Wahyuni Yanuarti
Ketua



W
Wariono
Sekretaris