

# SAYEMBARA DESAIN LOGO HUT KE - 127 BRI

SYARAT DAN KETENTUAN

#MAKINMUDA(H)

## A. LATAR BELAKANG

Usia sebuah perusahaan mencerminkan banyak hal yang penting untuk disadari serta dijadikan tolak ukur keberhasilan. Secara fungsional, usia juga menggambarkan pengalaman, kontribusi, serta pengetahuan. Sedangkan secara emosional usia menggambarkan banyaknya kehidupan yang telah disentuh, komitmen, rasa tanggung jawab serta kesetiaan pekerja dan nasabah.

Sehubungan dengan hal tersebut, BRI berencana untuk membuat Desain logo HUT BRI yang pada tahun 2022 ini telah menginjak ke usia yang ke-127. Selain berfungsi untuk mengkomunikasikan perjalanan usia perusahaan, Logo HUT tersebut juga dapat merefleksikan eksistensi BRI secara filosofis sebagai perusahaan yang berpengalaman, tangguh, dan selalu memberikan yang nilai lebih bagi kemajuan dan kesejahteraan Negara Indonesia.

Agar logo HUT BRI ke-127 tahun 2022 nantinya dapat menggambarkan hal tersebut di atas, maka diperlukan ide-ide yang bersifat kreatif out of the box. Oleh karena itu, pada tahun ini BRI berencana melibatkan publik dalam pembuatan Desain logo HUT BRI ke-127. Keterlibatan tersebut akan dikemas melalui sebuah Sayembara Desain Logo HUT BRI ke-127.

## B. BRIEF SAYEMBARA

Berikut adalah hal-hal yang menjadi brief dari Sayembara Desain Logo HUT BRI ke-127 tahun 2022:

### I. SYARAT PESERTA

- Sayembara terbuka untuk umum dan hanya berlaku bagi Warga Negara Indonesia (WNI)
- Khusus untuk peserta perorangan
- Peserta tidak dipungut biaya

### II. KETENTUAN SAYEMBARA

- Setiap peserta hanya diperkenankan mengirimkan paling banyak 2 (dua) Desain Logo
- Desain logo merupakan karya orisinal peserta (asli pemikiran sendiri) serta belum pernah dipublikasikan dan diikuti dalam sayembara apapun
- Desain logo yang dibuat tidak boleh mengandung unsur yang melanggar hak cipta dan merugikan kepentingan atau hak pihak lain



o Desain logo agar memperhatikan :

A. Tone dan manner warna corporate BRI, dengan kode:

- **Biru:**

C100 M70 Y0 K10

RO G82 B156

#00529C

- **Jingga:**

CO M70 Y100 K0

R243 G112 B33

#F37021

Atau menggunakan Pantone Solid Coated 287 C Atau menggunakan TC 3308

B. Desain logo memiliki karakteristik yang mencerminkan unsur berikut :

- Tema HUT yang diusung BRI pada tahun 2022 yaitu :

“MAKIN MUDA(H)”

- Frasa MUDA mempresentasikan :

1. Bahwa menginjak usia ke-127 tahun BRI tidak menjadi tua, bahkan semakin muda (*rejuvenate*)
2. BRI selalu memberikan kesempatan kepada kaum muda untuk menjadi *future leader (home to the best talent)*

- Frasa MUDAH merepresentasikan bahwa masyarakat semakin mudah dalam menjangkau dan menggunakan layanan serta produk BRI

- Kata “MUDA(H)” sendiri merupakan akronim dari :

<b>M</b>	<b>U</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>(H)</b>
<b>Melayani</b> Dengan Sinergi BRI Group	<b>Unggul</b> Dengan Kinerja & SDM-nya	<b>Dekat</b> Dengan Masyarakat	<b>Adaptif</b> Dengan Perubahan	<b>Hijau</b> Dengan Prinsip ESG-nya
Diversifikasi layanan dan produk yang disajikan lebih beragam dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat	Menjawab tantangan dengan ketangguhan kinerja & keunggulan SDM-nya	Layanan dan produk BRI dapat dinikmati dengan mudah dan personal melalui akses digital	Transformasi yang dilakukan membuat BRI selalu adaptif dengan perubahan yang ada	Penerapan ESG di BRI yang sejalan dengan konsep ekosistem keuangan berkelanjutan

o Desain logo dalam bentuk visual agar memenuhi unsur-unsur sebagai berikut:

- Original, bukan tiruan / plagiasi
- Relevansi logo dengan tema yang diusung
- Memiliki komposisi yang seimbang dan serasi
- Menarik, sederhana, mudah diingat, unik, dan mudah dibaca
- Mempunyai dua versi, berwarna dan hitam putih
- Logo masih harus jelas jika diperkecil sampai 2 x 2 cm
- Memiliki fleksibilitas untuk diaplikasikan ke berbagai media

- Desain yang dibuat disertai penjelasan dan latar belakang desain, dalam bahasa Indonesia secara ringkas

### III. PENGIRIMAN DESAIN

Pengiriman logo agar dikirimkan dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- Melakukan registrasi pada microsite BRI [www.sayembaralogohut127bri.com](http://www.sayembaralogohut127bri.com) dan memenuhi kelengkapan persyaratan administrasi yang diminta, di antaranya:
  - ▷ Mengisi data pribadi, meliputi:
    - Nama Lengkap
    - Tempat Lahir
    - Tanggal Lahir
    - Jenis Kelamin
    - Alamat (sesuai KTP/SIM)
  - ▷ Mengunggah dokumen pribadi, meliputi:
    - Foto pribadi dalam format JPG
    - Scan dokumen pribadi dalam format JPG (KTP/SIM)
    - Scan Surat Pernyataan Kepesertaan dalam format JPG
  - ▷ Desain logo dalam bentuk visual agar memenuhi unsur-unsur sebagai berikut:
    - Setiap peserta hanya diperkenankan mengirimkan paling banyak 2 (dua) desain logo
    - Setiap desain logo (dalam format JPG, JPEG, dan PNG) dikirim dalam 2 (dua) versi, *full colour*/berwarna dan *black & white*/Hitam Putih. Ukuran file di bawah 3 MB, dengan resolusi 300dpi
    - Penjelasan filosofi dan / atau makna logo
- Desain yang sudah masuk dan diterima oleh BRI, tidak dapat ditarik kembali/ dibatalkan

### IV. PERIODE SAYEMBARA

- Periode program : 1 - 30 September 2022
- Pengiriman desain logo maksimal telah diterima oleh BRI pada hari Jumat, 30 September 2022, Pukul 12.00 WIB



## V. SISTEM PENILAIAN DAN PENJURIAN

- Pertama, seluruh desain yang masuk akan diverifikasi syarat administratifnya oleh panitia
- Kedua, bagi seluruh desain yang telah memenuhi syarat yang ditentukan akan dinilai dan dipilih menjadi 10 (sepuluh) nominator
- Selanjutnya, 10 (sepuluh) nominator akan diminta melakukan presentasi dihadapan Dewan Juri untuk mencari 1 pemenang. Presentasi akan dilakukan melalui video conference
- Jika pada saat penilaian ternyata tidak ada yang sesuai dengan kriteria, akan dinyatakan “tidak ada yang memenuhi persyaratan/tidak ada pemenang”
- Keputusan pemenang ditentukan oleh BRI, bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat

## VI. PENGUMUMAN PEMENANG

- Pemenang akan diumumkan melalui akun Instagram resmi BRI (@bankbri\_id)


## VII. PENGHARGAAN

- 10 (sepuluh) nominator akan mendapatkan uang penghargaan masing-masing sebesar Rp.2.500.000,- (dua juta lima ratus ribu rupiah)
- Juara hanya akan dipilih 1 (satu) orang / 1 (satu) desain logo
- Pemenang Sayembara Desain Logo HUT BRI ke-127 tahun 2022 akan mendapatkan uang penghargaan sebesar Rp.35.000.000,- (tiga puluh lima juta rupiah) dan Sertifikat / Piagam Penghargaan
- Pajak pemenang ditanggung oleh BRI

## VIII. HAK CIPTA DAN KETENTUAN LAINNYA

- Karya desain yang akan dilombakan adalah karya desain yang belum pernah dipublikasikan melalui media cetak maupun elektronik baik di dalam maupun di luar negeri dan bukan merupakan karya yang melanggar hak kekayaan intelektual pihak lain
- Karya desain yang dinilai melanggar norma agama, norma susila, ketertiban umum, pertahanan dan keamanan negara maupun ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta melanggar Hak Kekayaan Intelektual dari pihak lain, tidak akan dinilai oleh BRI
- Jika sudah dinyatakan sebagai nominator atau pemenang, namun ternyata terbukti melanggar hal-hal tersebut di atas, kemenangan atau nominasi tersebut akan dibatalkan. Selain itu, walau setelah diumumkan sebagai pemenang, jika karya desain tersebut ditemukan sebagai karya plagiat, kemenangan tersebut akan dibatalkan



- 
- Para peserta wajib mematuhi peraturan perundang-undangan, dan ketentuan yang berlaku terkait Hak Kekayaan Intelektual. Dalam hal terdapat pelanggaran yang menyebabkan terjadinya tuntutan atau gugatan dari pihak manapun, sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab peserta yang dinyatakan melanggar ketentuan, dan terhadapnya peserta harus membebaskan BRI dari segala tanggung jawab dan tuntutan dimaksud
  - BRI berhak meminta kepada pemenang untuk melakukan penyesuaian atas karya desainnya untuk dijadikan karya final atau BRI dapat melakukan sendiri penyesuaian atau penyempurnaan atas karya desain pemenang. Jika karya desain tersebut tidak dapat memenuhi kriteria atau persyaratan yang ditetapkan oleh BRI, atau pemenang tidak menyetujui dilakukannya penyesuaian atau penyempurnaan terhadap karya desainnya, maka penetapan pemenang tersebut dapat dibatalkan
  - Hak Cipta dari karya desain yang dinyatakan sebagai pemenang, akan dimiliki oleh BRI sebagai Pemegang Hak Cipta
  - Karya desain yang sudah final akan diserahkan kepada pihak-pihak yang telah ditunjuk oleh BRI dan akan digunakan pada acara-acara peringatan HUT BRI ke-127 serta penyusunan materi komunikasi perusahaan
  - BRI tidak akan mengadakan pemberitahuan diterima dan tidak diterimanya karya desain. Selain itu, BRI tidak menerima pertanyaan tentang proses seleksi
  - Para peserta sayembara logo wajib untuk menyerahkan surat pernyataan bermaterai 10.000,- (format terlampir)
  - Bagi pemenang Sayembara logo wajib untuk menyerahkan desain logo dalam format Corel Draw (CDR) dan/atau Adobe Illustrator (AI)



#MAKINMUDA(H)



HEAD OFFICE

Jl. Jenderal Sudirman Kav.44-46 Jakarta 10210

Telp : (62-21) 2510244, 2510254, 2510264, 2510269

Fax: (62-21) 2500065, 2500077

[www.bri.co.id](http://www.bri.co.id)

