

# Creation Scholarship



## #KitaJalanLagi

Beasiswa BRI untuk mimpi-mimpi  
yang tak pernah berhenti

# Profil Program

## BRI PEDULI – CREATION (CREATIVE IN ACTION) SCHOLARSHIP

### A. Profil PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

BRI mencatatkan perjalanan panjangnya dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan melayani geliat berkembangnya lapisan masyarakat ekonomi kecil di seluruh pelosok Indonesia. Mengusung visi menjadi “The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion” pada tahun 2025, BRI merealisasikan banyak terobosan brilian dalam mengatasi kondisi usaha yang tertekan, yang membatasi mobilitas seluruh pelaku usaha dalam berinteraksi dan mempromosikan produknya. BRI dengan sigap merealisasikan program restrukturisasi kewajiban dan di saat bersamaan mengoptimalkan keunggulan infrastruktur dan produk-produk layanan berbasis teknologi informasi.

BRI dengan gencar membentuk ekosistem bisnis berbasis digital teknologi, yang memungkinkan seluruh nasabah pelaku bisnis terkoneksi dengan para konsumennya di seluruh pelosok negeri, bahkan hingga ke berbagai manca negara. BRI telah mengubah kesulitan menjadi peluang mengembangkan usaha dan menjadikan kreativitas dalam mengoptimalkan ekosistem digital sebagai ajang unjuk ketangguhan dalam mengatasi seluruh tantangan berusaha.

## B. Profil Program BRI Peduli

BRI selalu memberikan dukungan yang signifikan terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, terutama dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Sebagai yang terdepan, BRI terus berusaha untuk menyelaraskan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, serta memberikan pembiayaan yang berwawasan lingkungan, sosial dan tata kelola.

Komitmen BRI untuk terus mengedepankan pelayanan kepada masyarakat tidak hanya ditunjukkan melalui aktivitas bisnis perbankan semata, tetapi juga melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tanggung jawab sosial dan lingkungan BRI terhadap pengembangan sosial dan kemasyarakatan, diwujudkan dalam Program BRI Peduli. Tanggung jawab sosial ini merupakan komitmen BRI untuk berperan serta dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang diselaraskan dengan kegiatan operasional bisnis perusahaan.

Program BRI Peduli juga mengacu pada konsep 3P (People, Planet, Profit) yang merupakan pilar utama dalam membangun bisnis berkelanjutan. People dalam konsep ini dapat diartikan sebagai komitmen perusahaan untuk berperan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Planet merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan hidup dan keragaman hayati, dan Profit dapat diartikan sebagai kegiatan perusahaan untuk terus dapat meningkatkan keuntungan dari operasional bisnis perusahaan yang terus berkembang.

## C. Profil BRI Peduli — Creation (Creative In Action) Scholarship

Salah satu Sub-Program BRI Peduli adalah Program untuk Mencerdaskan Anak Bangsa melalui Sub-Program INDONESIA CERDAS yang membantu pendidikan di Indonesia. Sebagai salah satu dukungan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia, BRI Peduli akan menyelenggarakan Beasiswa Tematik yang diselenggarakan tiap tahun di beberapa Universitas.

“**BRI Peduli - Creation (Creative In Action) Scholarship**” adalah Beasiswa yang memberikan apresiasi kepada mahasiswa yang memiliki Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif yang unggul dengan Apresiasi Uang perjalanan Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif dan Beasiswa untuk Kuliah.

### 1. Tujuan BRI Peduli — Creation (Creative in Action) Scholarship

- Memfasilitasi potensi yang dimiliki oleh mahasiswa Indonesia untuk mengkaji, mengembangkan dan menerapkan ilmu dan teknologi yang telah didapat atau telah dipelajari mahasiswa di dalam perkuliahan kepada masyarakat umum.
- Memberikan apresiasi kepada mahasiswa yang mempunyai Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif.
- Program ini merupakan Program Flagship BRI Peduli yang akan dilaksanakan setiap tahun.

- Mendorong Kreativitas Mahasiswa agar menjadi lulusan yang inovatif, kompetitif dan dapat menjadi champion di segala lini.

## 2. Peserta BRI Peduli — Creation (Creative in Action) Scholarship

Peserta Program dipersyaratkan untuk mahasiswa strata 1 (S1) yang tergabung dalam Tim, dimana dalam 1 (satu) Tim terdiri dari 3 Peserta Mahasiswa Tim akan mengajukan **Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif** yang disusun menjadi Proposal.

### → 2.1 Persyaratan umum **Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif**, secara umum sebagai berikut:

- **Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif** dibatasi dan diutamakan yang memiliki nilai unggul, kekinian, dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.
- **Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif** yang dapat mendukung pemberdayaan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.
- **Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif** yang telah teruji, dapat diaplikasikan dan diimplementasikan.

→ **2.2** Persyaratan khusus **Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif**, secara detail kategori dalam program ini adalah sebagai berikut:



**01 (Technology Creation) Ilmu Pengetahuan dan Teknologi:** Kategori yang membahas tentang ilmu pengetahuan dan teknologi kekinian dan bermanfaat untuk pemberdayaan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat, syarat khusus kategori ini sebagai berikut:

- a. Teknologi/Program sedang dalam pengembangan
- b. Telah memiliki target utama/lokasi/masyarakat untuk diimplementasikan
- c. Telah memiliki tujuan penggunaan teknologi

**02 (Entrepreneurship Creation) Kewirausahaan:** Kategori ini bertujuan untuk menjangkau keterampilan bisnis mahasiswa yang bertujuan pada profit yang mengutamakan social dan ekonomi, syarat khusus kategori ini sebagai berikut:

- a. Termasuk dalam usaha Mikro dan Kecil
- b. Telah berjalan selama 1 bulan
- c. Telah memiliki omset/pendapatan/revenue

03 **(Social Creation) Pengabdian Masyarakat:** Kategori ini bertujuan untuk mendapatkan penerapan kegiatan/proyek yang memberikan solusi yang tepat pada kelompok/komunitas/masyarakat, kegiatan/proyek adalah solusi yang tepat bagi persoalan di masyarakat luas, syarat khusus kategori ini sebagai berikut:

- a. Telah memiliki target utama/lokasi/masyarakat untuk diimplementasikan
- b. Sudah berjalan selama 1– 3 bulan

→ **2.3 Persyaratan khusus Tim yang mengajukan Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif, secara khusus sebagai berikut:**



1 Tim terdiri dari 3 mahasiswa Strata 1 (S1) yang berasal dari Universitas yang sama.



Dapat berasal dari Lintas Gender, Lintas Angkatan, Lintas, Fakultas, dan Jurusan/ Departemen.

→ **2.4 Persyaratan khusus anggota/individu Tim yang mengajukan Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif, secara khusus sebagai berikut:**



Mahasiswa aktif Strata 1 (S1).



Minimal IPK terakhir sebesar 2.75.



Minimal sedang menjalani Semester 2 dan maksimal sedang menjalani Semester 6.



Tidak sedang bekerja dan berada dalam status ikatan dinas dari lembaga/ instansi/yayasan lain.



Curriculum Vitae (format bebas, maksimal 1 halaman).



Memiliki KTP atau KTM (Kartu Tanda Mahasiswa).



Tidak sedang menerima beasiswa dari pihak lain/instansi lain.



Sehat rohani dan jasmani.

→ **2.5 Peserta berasal dari Universitas sebagai berikut:**



Universitas Indonesia



Universitas Gadjah Mada



Institut Pertanian Bogor



Universitas Brawijaya



Universitas Padjajaran

**3. Ketentuan Berkas yang diunggah Proposal Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif, sebagai berikut:**

→ **3.1 Ketentuan Proposal Tim yaitu tentang Proposal Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif, dibuat dalam bentuk presentasi (file dalam bentuk .pdf) yang berisi tentang:**

- a. **Tujuan Inisiatif:** Gambarkan/jelaskan tujuan Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif
- b. **Keselarasan dengan kategori yang dipilih:** Jelaskan keterkaitan Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif dengan kategori yang dipilih

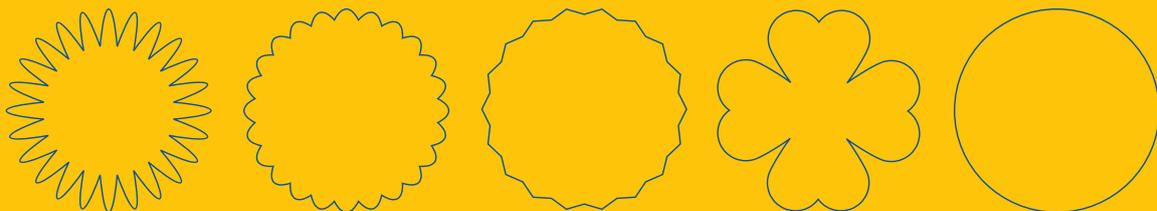
- c. **Signifikasi (Arti Penting):** Inovasi, Ide, Terobosan baru yang Kreatif harus berdampak terhadap kelompok/komunitas/masyarakat dan berperan penting dalam mengatasi persoalan
- d. **Inovasi:** Jelaskan sisi inovatif dari Inovasi, Ide, Terobosan baru yang Kreatif
- e. **Transferabilitas:** Bukti Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif dapat/telah diterapkan
- f. **Sumber daya dan keberlanjutan:** Sumber daya (keuangan, manusia, atau lainnya) yang digunakan untuk melaksanakan Ide, Terobosan Baru yang Kreatif. Langkah/strategi yang dilakukan dan berkelanjutan sumber daya/inovasi yang digunakan
- g. **Dampak:** Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif telah di evaluasi secara formal skala dampaknya, cara mengevaluasi, dan indicator dalam evaluasi
- h. **Keterlibatan Pemangku Kepentingan:** Jelaskan pemangku kepentingan mana yang terlibat dan peran kontribusi yang diberikan

→ **3.2** Ketentuan berkas khusus anggota/individu yaitu tentang **Proposal Inovasi, Ide, Terobosan Baru yang Kreatif**, sebagai berikut:

- Scan foto KTP/KTM.
- Transkrip Nilai/Surat Keterangan yang tertera Semester dan IPK.

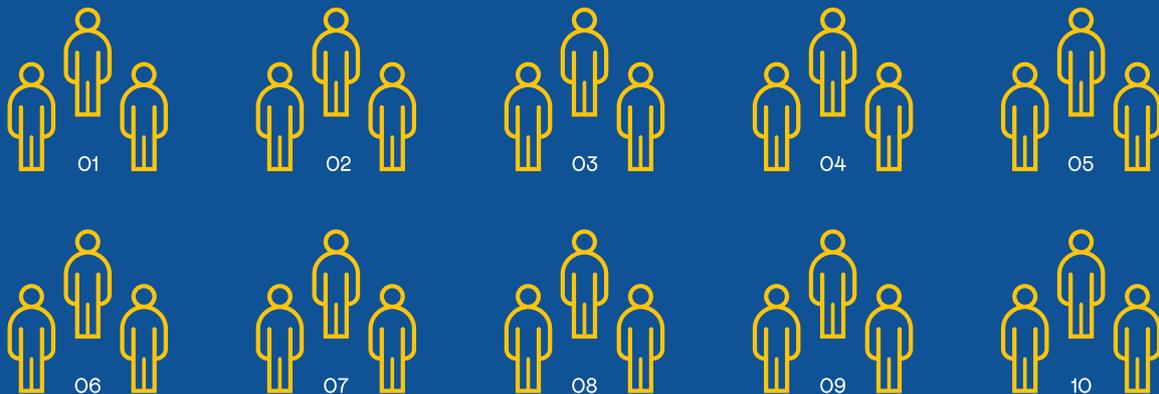
- Curriculum Vitae (format bebas, maksimal 1 halaman).
- Surat Keterangan tidak sedang menerima beasiswa dari pihak lain/instansi, tidak sedang bekerja, dan tidak berada dalam status ikatan dinas dari Lembaga/Instansi/Yayasan lain (format terlampir).

#### 4. Tahapan BRI Peduli — Creation (Creative in Action) Scholarship



- **Submission:** Tim menyusun proposal yang akan diikutsertakan dengan mengunggah ke tautan yang diberikan (19 Juli – 31 Agustus 2021).
- **Seleksi Administrasi:** Penyeleksian terhadap dokumen (Pengumuman Seleksi Administrasi 6 September 2021)
- **Review Program:** Presentasi singkat dari masing-masing inovasi yang telah lolos seleksi administrasi (8–10 September 2021) (Pengumuman peserta lolos 13 September 2021).
- **Supercamp:** Penyesuaian Inovasi sesuai dengan ketentuan yang akan dijabarkan dan selanjutnya akan dipresentasikan (penyempurnaan presentasi) (15–16 September 2021)
- **Pengumuman** (20 September 2021)

## 5. Tim dan Mahasiswa terpilih akan mendapatkan Apresiasi dan Beasiswa sebagai berikut:

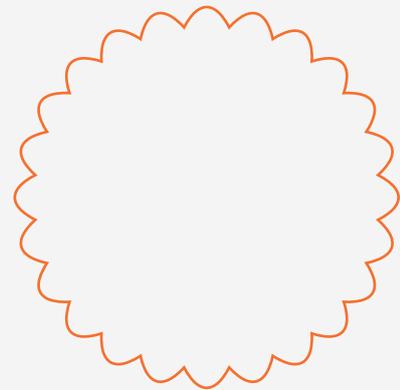
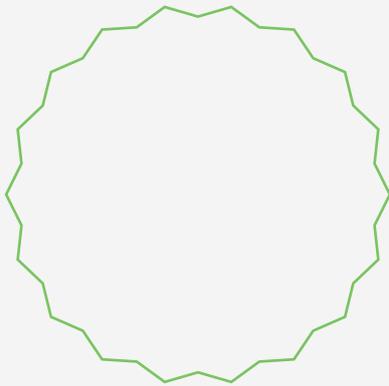


- Apresiasi untuk menjalankan Inovasi Program sebesar Rp. **30.000.000,-** (tiga puluh juta rupiah) untuk masing-masing Tim.
- Beasiswa untuk menjalani kuliah di masing-masing Universitas dengan maksimal anggaran sebagai berikut:
  - a.** Setiap mahasiswa mendapatkan bantuan Dana Pendidikan kuliah sebesar **Rp. 8.000.000,-** (delapan juta rupiah) / orang maksimal sampai dengan Semester 8.
  - b.** Setiap mahasiswa mendapatkan bantuan Biaya Hidup sebesar **Rp. 500.000,-** (lima ratus ribu rupiah) / orang maksimal sampai dengan 42 bulan.
- Annual Gathering SuperCamp: Pelatihan Soft Skill dan Kepemimpinan.

6. Pendaftaran dapat dilakukan melalui link dan tautan:

<https://bri.co.id/bripedulicreation>

apabila ada pertanyaan dapat disampaikan pada  
No: 0812-4304-8986 (WA Only)





**BRI**  
peduli

**Creation  
Scholarship**