



# PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

## KANTOR PUSAT

Gedung Menara Brilian Lt. 9, Jalan Gatot Subroto No.177A, Jakarta Selatan  
Website : www.bri.co.id

### PENGUMUMAN TENDER UMUM

**Nomor: B.252 .e-PLO/IGP/PTS/01/2026 tanggal 29 Januari 2026**

Sehubungan dengan Pelaksanaan Pengadaan Retainer Digital Media Agency s.d. Q1 2026, PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk mengundang Penyedia Barang dan/atau Jasa untuk mengikuti Tender Umum dengan ketentuan sebagai berikut:

#### 1. Pendaftaran Peserta Tender Umum

Tanggal : **30 Januari 2026, dan 02-03 Februari 2026**  
Jam : **10.00 WIB s/d 16.00 WIB**  
Tempat : Procurement Group BRI  
Gedung Menara BRILian Procurement Center Lt.2  
Jl. Gatot Subroto Kav.64 No.177A Jakarta Selatan 12870

#### 2. Lingkup Pekerjaan

Pengadaan Retainer Digital Media Agency s.d. Q1 2026

#### 3. Syarat-syarat Pendaftaran

- Calon peserta menyampaikan Surat Pernyataan Minat Mengikuti Tender Umum Asli Bermaterai.
- Calon peserta harus mempunyai kelengkapan administrasi berupa:

No.	Syarat Prakualifikasi	Dokumen Pemenuhan Syarat
1.	Surat Minat Mengikuti Tender Umum	Dokumen Surat Minat
2	<b>I. Aspek Legalitas &amp; Finansial</b>	
	1. Eksistensi & Legalitas: Badan usaha resmi yang telah berdiri dan beroperasi minimal 3 (tiga) tahun sebagai agensi kreatif/digital.	Akta Pendirian
	2. Kesehatan Finansial: Memiliki pendapatan minimal > IDR 15 Miliar per tahun dan menunjukkan pertumbuhan positif dalam 3 (tiga) tahun terakhir.	Laporan Laba Rugi & Neraca
3	3. Integritas Bisnis: Tidak sedang menangani klien perbankan lain untuk menjaga kerahasiaan data dan menghindari konflik kepentingan.	Surat pernyataan bermaterai
	<b>II. Kapabilitas &amp; Rekam Jejak (Digital-First)</b>	
	1. Layanan End-to-End: Terbukti mampu menyediakan layanan digital kreatif menyeluruh, mulai dari strategi merek, pengembangan konsep, hingga eksekusi kampanye.	Portofolio 3 tahun terakhir
	2. Pengalaman Kerja Sama: Berpengalaman memimpin strategi kampanye berskala besar dan mampu berkolaborasi dalam ekosistem multi-agency.	Portofolio 3 tahun terakhir
	3. Kredibilitas Industri: Terdaftar sebagai anggota asosiasi periklanan resmi dan memiliki pengakuan berupa penghargaan (awards) dalam bidang digital advertising dari institusi bereputasi dalam 3 tahun terakhir.	Portofolio 3 tahun terakhir dan/atau keterangan yang tercantum di website

2 / 8



No.	Syarat Prakualifikasi	Dokumen Pemenuhan Syarat
4	<b>III. Kriteria Tenaga Ahli (Key Person)</b>	
	<b>A. Digital Ads Manager</b>	Portofolio pekerjaan yang pernah dikelola oleh key person dimaksud
	Pengalaman: Minimal 5 tahun di bidang digital performance marketing atau media buying.	
	Keahlian Teknis: Mahir dalam mengelola anggaran besar (miliaran rupiah) di berbagai platform (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Programmatic, dll.).	
	Analitik: Mampu menerjemahkan data mentah menjadi strategi optimasi yang meningkatkan CTR, VTR, dan konversi secara efisien.	
	Strategi: Mampu menyusun skema retargeting dan audience funneling yang kompleks untuk produk perbankan.	
	Kualifikasi di atas agar dibuktikan dengan melampirkan portofolio pekerjaan yang pernah dikelola oleh key person dimaksud.	
	<b>B. Social Media Performance</b>	Portofolio pekerjaan yang pernah dikelola oleh key person dimaksud
	Pengalaman: Minimal 5 tahun di bidang manajemen media sosial yang berfokus pada performance (kombinasi organic dan paid).	
	Keahlian Strategis: Mampu menyusun strategi konten yang sinkron dengan strategi media berbayar untuk memaksimalkan funneling (Awareness > Consideration > Conversion).	
	Optimasi Platform: Memiliki pemahaman mendalam tentang algoritma platform dan mahir mengoperasikan ads manager untuk mendorong performa konten.	
	Data-Driven: Terampil dalam melakukan analisis data secara real-time, melakukan A/B testing konten, dan mengoptimalkan metrik utama seperti CTR, VTR, dan Cost per Result.	
	Content Sensitivity: Memiliki insting kreatif untuk mengidentifikasi konten mana yang berpotensi viral/performa tinggi untuk kemudian diakselerasi melalui paid media.	
	Track Record: Pernah mengelola anggaran iklan media sosial skala besar dan terbukti berhasil meningkatkan metrik keterlibatan (engagement) serta pertumbuhan audiens secara signifikan.	
	Kualifikasi di atas agar dibuktikan dengan melampirkan portofolio pekerjaan yang pernah dikelola oleh key person dimaksud.	
5	<b>IV. Kapasitas Operasional &amp; Alur Kerja</b>	
	1. Kapasitas SDM: Memiliki struktur organisasi yang jelas dengan jumlah tenaga kerja yang memadai untuk mendukung skala proyek nasional.	Struktur organisasi perusahaan yang jelas serta jumlah pekerja dan key person di dalamnya
	2. Agility & SLA: Memiliki sistem kerja digital yang gesit (agile workflow) dan sanggup memenuhi Service Level Agreement (SLA) yang ditetapkan untuk kebutuhan perbankan yang dinamis.	Skema kerjasama client beserta SLA standar

**4. Lain-Lain**

- a. Bagi calon peserta yang berminat dan sanggup memenuhi persyaratan di atas agar melakukan pendaftaran dengan mengajukan surat minat dengan melampirkan dokumen yang dipersyaratkan pada butir 3, yang ditujukan kepada panitia Pengadaan Barang dan Jasa di Kantor Pusat BRI.
- b. Dokumen yang disampaikan akan dievaluasi kelayakannya dan perusahaan yang dinyatakan lulus dalam prakualifikasi akan diundang sebagai peserta Tender Umum melalui surat undangan untuk mengikuti *Aanwijzing*.
- c. Tender Umum ini tunduk pada ketentuan internal BRI.

Demikian atas perhatian dan partisipasinya disampaikan terima kasih.

**PANITIA PENGADAAN BARANG DAN JASA DI KANTOR PUSAT**  
**PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.**



**Ida Wahyuni Yanuarti**  
**Ketua**



**Wariono**  
**Sekretaris**